

Testata: **Ferpi**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **26/03/2017**
Periodicità: **quotidiano**

Press  com
THE MEDIA LINK 

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

FERPi
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Brand Festival

La “Marca” non è più un valore assoluto: si sviluppa con elementi inaspettati e si connette a fattori come il territorio, le imprese e le persone che lo vivono. Grandi aziende che affidano il racconto del proprio brand a storyteller locali e internazionali ...

26 marzo 2017 - 2 aprile 2017

La “Marca” non è più un valore assoluto: si sviluppa con elementi inaspettati e si connette a fattori come il **territorio**, le **imprese** e le **persone** che lo vivono.

Grandi aziende che affidano il racconto del proprio brand a storyteller locali e internazionali che basano la propria strategia sulle dinamiche delle piccole comunità. Macro-territori e micro-territori si fondono, il **globale** si intreccia con il **locale**. L'importante è considerarli e dare loro la giusta importanza nel racconto di marca.

Oggi non c'è più soltanto la “**comunicazione**”, un concetto tanto semplicistico quanto complesso: c'è il vissuto, la narrazione di persone che si integrano con il posto in cui vivono e contribuiscono a delineare lo storia di un'impresa.

L'evoluzione dell'identità di marca passa attraverso tutti questi elementi e si arricchisce di nuove sfaccettature, sempre più indispensabili. **Creare un equilibrio** fra personal branding, brand territoriale e identità di marca significa **creare una sinergia** fra persone, territorio e imprese.

Brand Festival è l'evento di **discussione, confronto** e **progettazione** sull'identità di Marca: **personale, territoriale, aziendale**.

Sette giorni dedicati alla comunicazione e al marketing con al centro lo sviluppo di strategie di Branding, nazionali e locali. Durante la settimana del Brand Festival di Jesi negli antichi palazzi del centro, si svolgeranno workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati.

Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Rebranding, Reputazione sui Social, Social media Intelligence, LinkedIn for sales, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro. Un calendario ricco di contenuti e di occasioni di formazione, con l'obiettivo di dare strumenti e basi solide per comunicare bene la propria identità. Sempre.

Appuntamento dal 26 marzo al 2 aprile a Jesi.