

Testata: **Quelli del Massaccio**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **21/03/2017**
Periodicità: **quotidiano**

Press **com**
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Mnotizie
città e territorio



JESI / AL VIA IL BRAND FESTIVAL: IL PRIMO EVENTO ITALIANO DEDICATO ALL'IDENTITÀ DI MARCA

JESI, 21 marzo 2017 – Un evento che nasce per creare discussione, confronto, progettazione: è la prima edizione del **Brand Festival**, dal **26 marzo al 2 aprile**, sette giorni dedicati al tema dell'**identità**: personale, del territorio e delle aziende, di incontri sulla comunicazione e sul *marketing*, con al centro lo sviluppo di strategie di **branding**, nazionali e locali.

Testata: **Quelli del Massaccio**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **21/03/2017**
Periodicità: **quotidiano**

Press **com**
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



Massimo Bacci, Graziano Giacani, Luca Butini

Presentazione nell'aula consiliare del comune, con il sindaco **Massimo Bacci**, l'assessore alla cultura, **Luca Butini**, **Graziano Giacani**, ideatore del *Festival*, **Gianni Moreschi**, di *Presscom*, ufficio stampa dell'evento.

Una settimana intensa, per questo festival italiano sull'*Identità di Marca*, durante la quale negli **antichi palazzi** della città medievale, si svolgeranno workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati. E il 2 Aprile lo storico **teatro Pergolesi** si trasformerà per un giorno nel **cuore nazionale della comunicazione**, con un *parterre* di relatori di fama internazionale e *case history* italiane di successo.

Ma appuntamenti anche presso lo **Studio per le Arti della Stampa** – dove ci sarà l'apertura ufficiale -, **Palazzo Pianetti**, **Palazzo Santoni**, **Palazzo della Signoria**, il **Palazzo Comunale**, scuole, e momenti

con aperitivi nei locali del centro.

"E' una iniziativa importante per la città – ha sottolineato il sindaco Massimo Bacci – perché ne **esalta la vocazione imprenditoriale**. Mettiamo a disposizione monumenti e contenitori per **fare cultura** e accogliere *guru* e comunicatori che vogliono ragionare su come un *brand* può rilanciare un territorio".

Alcuni numeri: saranno **centinaia** le persone coinvolte nei diversi appuntamenti della settimana dedicata al *Brand Festival* fra imprenditori, esperti di *marketing* e comunicatori. Il 2 aprile al teatro Pergolesi ci saranno **oltre 400 professionisti della comunicazione**, con **35** agenzie di tutte le Marche che interverranno per discutere di *brand* e comunicazione con le imprese del territorio e con alcuni fra i più importanti **esperti del settore** in Italia. Un vero movimento culturale sull'**identità**, che cercherà di affrontare il presente e il futuro della comunicazione e delle strategie di *marketing*.



Testata: Quelli del Massaccio

Pag: online

Diffusione: online

Data: 21/03/2017

Periodicità: quotidiano

“**Non è un caso** che Jesi – ha affermato Luca Butini, assessore alla cultura – che è stata sempre **una città del saper fare**, ora si debba **misurare con la sua identità**. Soltanto così potremo avere ambizioni per il futuro, perché dobbiamo ragionare sulla cultura del *brand* e del digitale. Un dato interessante: già *a scatola chiusa* c’è **grande interesse** per le prossime manifestazioni”.

“Jesi diventerà **la capitale** del *brand* come Perugia lo è del giornalismo – ha detto Gianni Moreschi di *Presscom*, ufficio stampa del *Brand Festival* -, perché la vera forza di questa manifestazione è quella di **leggere il territorio** e le sue attività **esaltando i criteri del saper fare**, che nelle Marche vanno abbinati con il **saper comunicare**”.

Si parlerà di Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Rebranding, Reputazione sui Social, Social media Intelligence, LinkedIn for business, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro.

Il calendario offre **contenuti e occasioni di formazione**, con l’obiettivo di discutere e approfondire il tema dell’identità e di come comunicarla.

“Il *Brand Festival* nasce da una **visione** e da un’**esigenza** – ha commentato Graziano Giacani-, vale a dire creare un’occasione di confronto e di crescita (culturale e non solo) su un tema fondamentale per far **emergere** propria realtà: l’**Identità quale elemento strategico di comunicazione**. Un progetto nato all’improvviso grazie soprattutto ai tanti amici e collaboratori che hanno subito creduto nell’iniziativa. Un’**idea** che in pochi mesi si è **trasformata in un evento** a carattere nazionale che per un’intera settimana **invaderà** le strade e i palazzi di Jesi”.

Tanti gli appuntamenti del ricco programma che animerà la città intera e lascerà importanti spunti di riflessione sul valore della **Marca** oggi più che mai.

Ma l’**evento principale** è quello di domenica 2 aprile al Teatro Pergolesi.

Testata: **Quelli del Massaccio**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **21/03/2017**

Periodicità: **quotidiano**



Sarà una **giornata unica** nel suo genere, con un **intero teatro** che si **trasforma** in una grande piazza di discussione sul tema del *brand*. Sul palco centrale alcuni fra i più importanti comunicatori italiani fra cui Marco Montemagno (in video conference), Elio Carmi, Alessandro Ubertis, Alex Orłowski, Riccardo Scandellari e gli ideatori della pagina Facebook, ***Chiamarsi Bomber***. Nei **palchetti** ci saranno le imprese di comunicazione della regione che si incontreranno e metteranno a confronto sul tema della comunicazione, in Italia e nelle Marche. Infine, in platea le aziende ed i professionisti del settore. Anche il momento del

pranzo domenicale è studiato nei minimi dettagli: si andrà infatti al **Mercato delle Erbe** con un **buffet di sapori marchigiani** organizzato dall'**Istituto Marchigiano Tutela Vini**.

"Si tratta di un **evento unico nel suo genere**, sette giorni dedicati al *brand* e all'importanza di una consapevolezza dell'Identità quale **cuore di ogni strategia di comunicazione** – ha continuato Giacani-. Un appuntamento pensato per tutto il territorio e reso possibile grazie al contributo e al sostegno dell'Amministrazione Comunale, dell'Assemblea Legislativa delle Marche, di CNA Ancona, dell'Istituto Marchigiano Tutela Vini e di JCube Incubator. Oltre a Unicom, Fausto Lupetti Editore, Fondazione Pergolesi Spontini e gli sponsor tecnici Digitali e Ricciarelli".

Il **programma completo** è disponibile sul sito **www.brandfestival.it** dove c'è la possibilità di prenotare il proprio posto sia per l'appuntamento a teatro che per i workshop specifici.

(p.n.)

www.qdmnotizie.it/jesi-al-via-brand-festival-prim-evento-italiano-dedicato-allidentita-marca/