

## Al via il Brand Festival: il primo evento italiano dedicato all'Identità di Marca



Inaugura il prossimo 26 marzo la prima edizione del Brand Festival, un evento nato con l'intento di creare un momento di discussione, confronto e progettazione sul tema del brand, con il coinvolgimento di professionisti del settore e aziende del panorama nazionale.

Si aprirà a fine mese una serie particolare di eventi, in cui i palazzi medievali della città ospiteranno laboratori, convegni e workshop per commercianti, professionisti, aziende e curiosi. Il tema è il brand dal punto di vista territoriale, aziendale e personale. La manifestazione coinvolgerà centinaia di esperti in marketing e comunicazione e moltissimi imprenditori.

Il 2 aprile sarà il teatro Pergolesi ad ospitare l'evento clou: tanti relatori di fama internazionale e case history italiane di successo (400 professionisti e 35 agenzie marchigiane di comunicazione).

*"E' una iniziativa importante per la città – commenta così l'iniziativa il sindaco **Massimo Bacci** – perché ne esalta la vocazione imprenditoriale. Mettiamo a disposizione monumento e contenitori per fare cultura e accogliere guru e comunicatori che vogliono ragionare su come un brand può rilanciare un territorio".*

*"Non è un caso che Jesi – afferma **Luca Butini**, Assessore alla Cultura del Comune di Jesi – che è stata sempre una città nel saper fare, ora si debba misurare con la sua identità. Soltanto così potremmo avere ambizioni per il futuro, perché dobbiamo ragionare sulla cultura del Brand e digitale".*

Ecco alcuni dei temi che verranno affrontati durante gli eventi: Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Rebranding, Reputazione sui Social, Social media Intelligence, LinkedIn for business, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro.

Il calendario offre contenuti e occasioni di formazione, con l'obiettivo di discutere e approfondire il tema dell'identità e di come comunicarla. *"Il Brand Festival nasce da una visione e da un'esigenza – commenta **Graziano Giacani**, ideatore del Festival- creare un'occasione di confronto e di crescita (culturale e non solo) su un tema fondamentale per far emergere la propria realtà: l'identità quale elemento strategico di comunicazione. Un progetto nato all'improvviso grazie soprattutto ai tanti amici e collaboratori che hanno subito creduto nell'iniziativa. Un'idea che in pochi mesi si è trasformata in un evento a carattere nazionale che per un'intera settimana invaderà le strade e i palazzi di Jesi".*

**Testata: Vivere Jesi**  
**Pag: online**  
**Diffusione: online**  
**Data: 21/03/2017**  
**Periodicità: quotidiano**

**APPUNTAMENTI:**

**28 marzo Ore 18:00**

Palazzo Comunale

Convegno – L'identità post sisma Ricostruire gli scenari economico / sociali nei luoghi colpiti dal sisma

Emanuele Frontoni - Università Politecnica delle Marche

Marco Marcatili - Nomisma

Massimiliano Colombi – Innothink

**29 marzo Ore 16:00**

Palazzo Pianetti

Convegno – Musei senza frontiere. In collaborazione con Coordinamento ICOM Marche I Musei nella loro dimensione materiale e immateriale quali centri propulsore territoriale e attrattori strategici sia sul piano turistico che economico.

Valentino Nizzo - Archeologo-Direttore del Museo Archeologico Nazionale Etrusco di Villa Giulia

Romina Quarchioni - Curatrice collezione di arte antica e moderna

**31 marzo Ore 18:00**

Palazzo della Signoria

Incontro – Si può cambiare un brand? La risposta è.. TIM

Strategie e tecniche di re-branding a cura di Stella Romagnoli (Brand Strategy, Corporate & Internal Identity)

La giornata clou sarà come detto quella di **domenica 2 aprile al Teatro Pergolesi**, che si trasformerà in una grande piazza di discussione sul tema del brand.

Sul palco centrale alcuni fra i più importanti comunicatori italiani fra cui Marco Montemagno (in video conference), Elio Carmi, Alessandro Ubertis, Alex Orłowski, Riccardo Scandellari e gli ideatori della pagina Facebook Chiamarsi Bomber.

Nei palchetti ci saranno le imprese di comunicazione delle Marche che si incontreranno e metteranno a confronto sul tema della comunicazione, in Italia e nelle Marche.

Infine in platea le aziende ed i professionisti del settore. Il pranzo domenicale si terrà all'interno del Mercato delle Erbe con un buffet di sapori marchigiani organizzato dal Istituto Marchigiano Tutela Vini. *"Si tratta di un evento unico nel suo genere, sette giorni dedicati al Brand e all'importanza di una consapevolezza dell'identità quale cuore di ogni strategia di comunicazione – conclude **Graziano Giacani**. Un appuntamento pensato per tutto il territorio e reso possibile grazie al contributo e al sostegno dell'Amministrazione Comunale, dell'Assemblea Legislativa delle Marche, di CNA Ancona, dell'Istituto Marchigiano Tutela Vini e di JCube Incubator. Oltre a Unicom, Fausto Lupetti Editore, Fondazione Pergolesi Spontini e gli sponsor tecnici Digital e Ricciarelli".*

E' possibile consultare il programma completo sul sito [www.brandfestival.it](http://www.brandfestival.it), con la possibilità di prenotarsi per l'appuntamento a teatro e per workshop specifici.

di **Cristina Carnevali**  
[redazione@viverejesi.it](mailto:redazione@viverejesi.it)