

## | A Jesi dal 26 marzo al 2 aprile, sette giorni dedicati alla comunicazione e al marketing

0

BY REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT ON 21 MARZO 2017 ·

EVENTI & FIERE



Apre domenica 26 marzo a Jesi (AN) **la prima edizione del Brand Festival**, un evento nato con l'intento di creare un momento di discussione, confronto e progettazione sull'identità di Marca nei suoi molteplici aspetti: personale, territoriale, aziendale.

Durante la settimana del Brand Festival negli antichi palazzi della città medioevale marchigiana, avranno luogo workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati.

Si parlerà di Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Rebranding, Reputazione sui Social, Social Media Intelligence, LinkedIn for Sales, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro.

Il calendario offre contenuti e occasioni di formazione, con l'obiettivo di discutere e approfondire il tema dell'identità e di come comunicarla.

*"Il Brand Festival nasce da una visione e da un'esigenza, creare un'occasione di confronto e di crescita (culturale e non solo) su un tema fondamentale per emergere e far emergere la propria realtà" - racconta Graziano Giacani, ideatore e socio fondatore. "Un progetto nato all'improvviso grazie soprattutto ai tanti amici e collaboratori che hanno subito creduto nell'iniziativa (a partire dai miei soci Cristian Brunori e Riccardo Silvi). "Un'idea - conclude - che in pochi mesi si è trasformata in un evento a carattere nazionale che per un'intera settimana invaderà le strade e i palazzi di Jesi".*

Tanti gli appuntamenti del ricco programma che animerà la città intera e lascerà importanti spunti di riflessione sul valore della Marca oggi più che mai.

Il programma completo è disponibile sul sito [www.brandfestival.it](http://www.brandfestival.it) dove è inoltre possibile prenotarsi per l'appuntamento a teatro e per i workshop specifici.