

Testata: **Mark up**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **21/03/2017**
Periodicità: **quotidiano**

Presscom
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

MARK UP

Home > Marketing & Consumi > Nasce il Brand Festival, per parlare d'identità di marca

Nasce il Brand Festival, per parlare d'identità di marca

Chiara Bertoletti - 21 marzo 2017



Condividi su Facebook



Tweet su Twitter



Testata: **Mark up**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **21/03/2017**
Periodicità: **quotidiano**

La prima edizione partirà il 26 marzo a Jesi (Ancona) per parlare di visual merchandising, marketing turistico, type design, look style, rebranding, reputazione sui social e tanto altro.

Creare un momento di discussione, confronto e progettazione sull'identità di marca nei suoi molteplici aspetti: personale, territoriale, aziendale. Questo l'intento alla base della prima edizione del **Brand Festival**, evento al debutto domenica 26 marzo a Jesi (Ancona).

Durante la settimana dell'evento sarà possibile partecipare a workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri sul tema per professionisti, commercianti, aziende e appassionati. Si parlerà di visual merchandising, marketing turistico, type design, look style, rebranding, reputazione sui social, social media intelligence, linkedin for sales, marketing culturale, e molto altro.

Sul palco interverranno realtà nazionali ed internazionali come Wikipedia, Touring Club Italiano e Chiamarsi Bomber. "Il Brand Festival nasce da una visione e da un'esigenza: creare un'occasione di confronto e di crescita (culturale e non solo) su un tema fondamentale per emergere e far emergere la propria realtà", spiega **Graziano Giacani**, ideatore e socio fondatore.



Il **programma** completo è disponibile insieme a ulteriori informazioni sul relativo [sito](#).