

Testata: **Corriere Adriatico Marche**

Pag: 15

Diffusione: 17.000

Data: 22/03/2017

Periodicità: **quotidiano**

Press 
THE MEDIA LINK 

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Corriere Adriatico

L'evento Comunicare

Per il Brand Festival tutti a Jesi

Quatrocento professionisti della comunicazione, guru compresi, si riuniranno a Jesi per il Brand Festival. Otto i giorni dedicati a incontri, workshop, confronti, aperitivi formativi, convegni e mostre per il primo evento italiano dedicato all'Identità di Marca. Dal 26 marzo al 2 aprile la città di Jesi si farà centro catalizzatore dei grandi nomi del momento con l'ambizione di «essere, in cinque anni, polo della comunicazione a livello nazionale - spiega Graziano Giacani, ideatore del Festival e organizzatore con l'agenzia di comunicazione Premiata Fonderia Creativa - diventando l'alternativa a Milano».

L'iniziativa è rivolta a commercianti, studenti e cittadini con l'obiettivo di «creare una consapevolezza per comunicare bene se stessi». Tre le macro aree che si svilupperanno: Personal Brand, Brand Territoriale e Identità di Marca. «Sapersi raccontare - conferma Luca Butini, assessore alla cultura di Jesi - ha una ricaduta su tutto il territorio, creando opportunità». Tra i relatori Marco Montemagno, Alessandro Ubertis, Alex Orlowsky, Riccardo Scandellari e gli ideatori della pagina facebook Chiamarsi Bomber. L'avvenimento principale sarà il 2 aprile al Teatro Pergolesi con la premiazione dei Glocal Brand Awards Cna.

Agnese Testadiferro