

il Resto del Carlino



JESI

Blogger, maestri del web e guru della comunicazione: ecco il 'Brand festival'

NASCE «Brand Festival» che mira a fare di Jesi «in cinque anni il polo della comunicazione alternativo a Milano» e il teatro Pergolesi è subito esaurito per l'evento finale del 2 aprile. Da domenica al via sette giorni dedicati al tema dell'Identità: personale, del territorio e delle aziende. Una settimana di incontri sulla comunicazione e sul marketing, con al centro lo sviluppo di strategie di Branding, nazionali e locali. Un parterre ricco di blogger, guru della comunicazione e imprenditori digitali, tra i più noti a livello internazionale. Il grande evento di chiusura il 2 aprile (dalle 9,30 per tutta la giornata. Restano i posti di loggione) al Teatro Pergolesi con alcuni fra i più importanti comunicatori italiani e non a partire da Alex Orlowski, il mago italiano dei social che sta dietro la vittoria di Pedro Pablo Kuczynski, presidente del Perù. Ma anche l'imprenditore digitale Marco Montemagno, Riccardo Scandellari, tra i più grandi esperti di personal branding, Salvatore Russo, Elio Carmi e Alessandro Ubertis. Ma ci saranno anche Wikipedia, Touring Club Italiano e Chiamarsi Bomber, oltre ad eccellenze locali e le agenzie di comunicazione del territorio. Tutto il programma su: www.brandfestival.it.