

Testata: **Corriere del Conero**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **23/03/2017**
Periodicità: **quotidiano**

Press com
THE MEDIA LINK

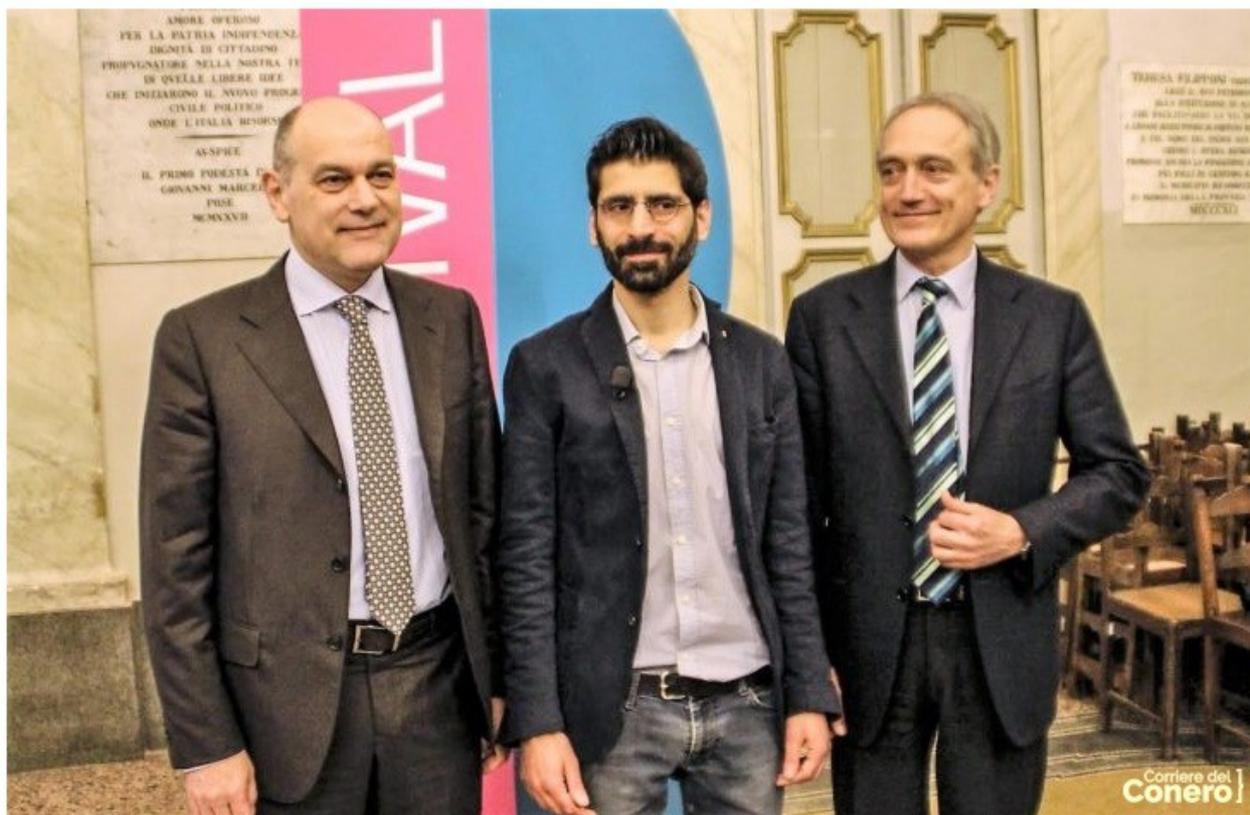
Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Corriere del
Conero }

JESI – BRAND FESTIVAL

il primo evento italiano dedicato all'Identità di Marca

*A Jesi dal **26 marzo al 2 aprile**, sette giorni dedicati al tema dell'Identità: personale, del territorio e delle aziende. Una settimana di incontri sulla comunicazione e sul marketing, con al centro lo sviluppo di strategie di Branding, nazionali e locali.*



da sinistra: Bacci, sindaco di Jesi; Giacani, ideatore del Brandfestival; Butini, assessore alla Cultura Comune di Jesi

Testata: Corriere del Conero

Pag: online

Diffusione: online

Data: 23/03/2017

Periodicità: quotidiano

Apri il 26 marzo a Jesi (AN) la prima edizione del Brand Festival, un evento nato con l'intento di creare un momento di discussione, confronto e progettazione sul tema del Brand nei suoi molteplici aspetti: personale, territoriale, aziendale.

Durante la settimana del Brand Festival di Jesi negli antichi palazzi della città medioevale marchigiana, si svolgeranno workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati. E il 2 Aprile il teatro storico Pergolesi si trasformerà per un giorno nel cuore nazionale della comunicazione, con un parterre di relatori di fama internazionale e case history italiane di successo.

Si parlerà di Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Rebranding, Reputazione sui Social, Social media Intelligence, LinkedIn for business, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro.

Alcuni appuntamenti di rilievo

28 marzo Ore 18:00 Palazzo Comunale

Convegno – L'identità post sisma

Emanuele Frontoni – Università Politecnica delle Marche

Marco Marcatili – Nomisma, Massimiliano Colombi – Innothink

29 marzo Ore 16:00 Palazzo Pianetti

Convegno – Musei senza frontiere. In collaborazione con Coordinamento ICOM Marche

Valentino Nizzo – Archeologo-Direttore del Museo Archeologico Nazionale Etrusco di Villa Giulia

Romina Quarchioni – Curatrice collezione di arte antica e moderna

31 marzo Ore 18:00 Palazzo della Signoria

Incontro – Si può cambiare un brand? La risposta è.. TIM

Strategie e tecniche di re-branding

a cura di Stella Romagnoli (Brand Strategy, Corporate & Internal Identity)

E poi l'evento principale di domenica 2 aprile al Teatro Pergolesi.

Il programma completo è disponibile sul sito www.brandfestival.it dove c'è la possibilità di prenotare il proprio posto sia per l'appuntamento a teatro che per i workshop specifici.