



Al via il Brand Festival, a Jesi il primo evento italiano sull'identità di marca personale, aziendale e territoriale



Si parlerà di come costruire, governare e consolidare **l'identità di marca personale, territoriale e aziendale** al Brand Festival, il primo evento italiano dedicato alle strategie di branding che si svolgerà a Jesi dal 26 marzo al 2 aprile.

Un'intera settimana durante la quale gli antichi palazzi della cittadina marchigiana – fra cui Palazzo Santoni, Palazzo della Signoria e Palazzo Pianetti – saranno le sedi di workshop, laboratori, convegni e presentazioni nei quali **professionisti internazionali della comunicazione e creativi di 36 agenzie** di comunicazione analizzeranno le caratteristiche che **trasformano un territorio in un brand**, gli strumenti per tutelare e rafforzare **l'identità personale** e le strategie per **sviluppare l'identità di marca aziendale**.

L'evento è stato ideato dall'esperto di strategie di identità visiva Graziano Giacani ed è organizzato dall'Associazione Culturale Brand Festival, **gruppo di giovani professionisti marchigiani della comunicazione** che ha messo a sistema le proprie competenze per, dice Giacani, "Rendere consapevole il territorio dell'importanza di una comunicazione basata sull'identità e per creare un'occasione di confronto e di crescita su un tema fondamentale per emergere e fare emergere la propria realtà".

Testata: Event Report
Pag: online
Diffusione: online
Data: 23/03/2017
Periodicità: quotidiano

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Il palinsesto del Brand Festival prevede incontri su temi quali il visual merchandising, il **marketing turistico e l'identità territoriale**, la reputazione sui social e l'utilizzo di LinkedIn per attirare e agganciare nuovi clienti. **L'evento principale del festival si svolgerà il 2 aprile** al teatro Pergolesi, dove l'esperto di digital marketing Salvatore Russo condurrà lo show formativo cui interverranno alcuni fra i maggiori comunicatori con la presentazione di **case history di riuscite azioni di branding**.

Ad aprire i lavori sarà l'intervento in videoconferenza di **Marco Montemagno**, che racconterà **come si diventa imprenditori di sé stessi con il digital**. Sul palcoscenico saliranno tra gli altri il digital strategist Alex Orłowski, che porterà esempi di applicazione della social media intelligence alle strategie di comunicazione, e i fondatori di *Chiamarsi Bomber*, la pagina Facebook dedicata ai calciatori meno famosi che, **aperta quasi per gioco 7 anni fa, conta oggi un milione di fan** e collaborazioni con brand come Nike, Adidas, Snai e Vodafone.

Le dritte per **creare un sito che consolida l'identità digitale**, per gestire il personal branding sui social e per realizzare una **strategia marca basata sui contenuti** saranno fornite da esperti del settore durante i tre *Aperitivi con i Guru*, incontri informali che si terranno nei locali del centro storico.

Il **programma completo del Brand Festival**, con i form da compilare per prenotarsi per lo show formativo del 2 aprile e per i workshop, è disponibile sul [sito dell'evento](#).