

L'Altro giornale

L'informazione per il territorio e la sua gente - direttore Elpidio Stortini



AREA ESINO ECONOMIA

JESI / AI via il Brand Festival, il primo evento italiano dedicato all'Identità di Marca

📅 23 marzo 2017 👤 elpidio

JESI / AI via il Brand Festival, il primo evento italiano dedicato all'Identità di Marca

Dal 26 marzo al 2 aprile, sette giorni dedicati al tema dell'Identità: personale, del territorio e delle aziende. Una settimana di incontri sulla comunicazione e sul marketing, con al centro lo sviluppo di strategie di Branding, nazionali e locali

Testata: **L'altro giornale**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **23/03/2017**

Periodicità: **quotidiano**

Press 
THE MEDIA LINK 

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



Testata: L'altro giornale

Pag: online

Diffusione: online

Data: 23/03/2017

Periodicità: quotidiano

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

JESI – Apre il 26 marzo a Jesi la prima edizione del Brand Festival, un evento nato con l'intento di creare un momento di discussione, confronto e progettazione sul tema del Brand nei suoi molteplici aspetti: personale, territoriale, aziendale.

Durante la settimana del Brand Festival di Jesi negli antichi palazzi della città medioevale marchigiana, si svolgeranno workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati. E il 2 Aprile il teatro storico Pergolesi si trasformerà per un giorno nel cuore nazionale della comunicazione, con un parterre di relatori di fama internazionale e case history italiane di successo.

“E' una iniziativa importante per la città – Massimo Bacci, Sindaco di Jesi – perché ne esalta la vocazione imprenditoriale. Mettiamo a disposizione monumento e contenitori per fare cultura e accogliere guru e comunicatori che vogliono ragionare su come un brand può rilanciare un territorio”.

Saranno centinaia le persone coinvolte nei diversi appuntamenti della settimana dedicata al Brand Festival fra imprenditori, esperti di marketing e comunicatori. Il 2 Aprile al teatro Pergolesi ci saranno oltre 400 professionisti della comunicazione, con 35 agenzie di tutte le Marche che interverranno per discutere di Brand e comunicazione con le imprese del territorio e con alcuni fra i più importanti esperti del settore in Italia. Un vero movimento culturale sull'Identità che cercherà di affrontare il presente e il futuro della comunicazione e delle strategie di marketing.

“Non è un caso che Jesi – afferma Luca Butini, Assessore alla Cultura del Comune di Jesi – che è stata sempre una città nel saper fare, ora si debba misurare con la sua identità. Soltanto così potremmo avere ambizioni per il futuro, perché dobbiamo ragionare sulla cultura del Brand e digitale”.

Si parlerà di Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Rebranding, Reputazione sui Social, Social media Intelligence, LinkedIn for business, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro.

Il calendario offre contenuti e occasioni di formazione, con l'obiettivo di discutere e approfondire il tema dell'identità e di come comunicarla.

“Il Brand Festival nasce da una visione e da un'esigenza – commenta Graziano Giacani, ideatore del Festival- creare un'occasione di confronto e di crescita (culturale e non solo) su un tema fondamentale per far emergere la propria realtà: l'Identità quale elemento strategico di comunicazione. Un progetto nato all'improvviso grazie soprattutto ai tanti amici e collaboratori che hanno subito creduto nell'iniziativa. Un'idea

Testata: L'altro giornale

Pag: online

Diffusione: online

Data: 23/03/2017

Periodicità: quotidiano

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

che in pochi mesi si è trasformata in un evento a carattere nazionale che per un'intera settimana invaderà le strade e i palazzi di Jesi".

Tanti gli appuntamenti del ricco programma che animerà la città intera e lascerà importanti spunti di riflessione sul valore della Marca oggi più che mai.

Alcuni appuntamenti di rilievo

28 marzo Ore 18:00 Palazzo Comunale

Convegno - L'identità post sisma

Ricostruire gli scenari economico / sociali nei luoghi colpiti dal sisma

Emanuele Frontoni - Università Politecnica delle Marche

Marco Marcatili - Nomisma, Massimiliano Colombi - Innothink

29 marzo Ore 16:00 Palazzo Pianetti

Convegno - Musei senza frontiere. In collaborazione con Coordinamento ICOM Marche

I Musei nella loro dimensione materiale e immateriale quali centri propulsore territoriale e attrattori strategici sia sul piano turistico che economico.

Valentino Nizzo - Archeologo-Direttore del Museo Archeologico Nazionale Etrusco di Villa Giulia

Romina Quarchioni - Curatrice collezione di arte antica e moderna

31 marzo Ore 18:00 Palazzo della Signoria

Incontro - Si può cambiare un brand? La risposta è.. TIM

Strategie e tecniche di re-branding

a cura di Stella Romagnoli (Brand Strategy, Corporate & Internal Identity)

E poi l'evento principale di domenica 2 aprile al Teatro Pergolesi.

È una giornata unica nel suo genere, con un intero teatro che si trasforma in una grande piazza di discussione

Testata: L'altro giornale

Pag: online

Diffusione: online

Data: 23/03/2017

Periodicità: quotidiano

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

sul tema del Brand. Sul palco centrale alcuni fra i più importanti comunicatori italiani fra cui Marco Montemagno (in video conference), Elio Carmi, Alessandro Ubertis, Alex Orłowski, Riccardo Scandellari e gli ideatori della pagina Facebook Chiamarsi Bomber. Nei palchetti ci saranno le imprese di comunicazione delle Marche che si incontreranno e metteranno a confronto sul tema della comunicazione, in Italia e nelle Marche. Infine in platea le aziende ed i professionisti del settore. Anche il momento del pranzo domenicale è studiato nei minimi dettagli: si andrà infatti al Mercato delle Erbe con un buffet di sapori marchigiani organizzato dal Istituto Marchigiano Tutela Vini.

“Si tratta di un evento unico nel suo genere, sette giorni dedicati al Brand e all'importanza di una consapevolezza dell'Identità quale cuore di ogni strategia di comunicazione – continua Graziano Giacani-. Un appuntamento pensato per tutto il territorio e reso possibile grazie al contributo e al sostegno dell'Amministrazione Comunale, dell'Assemblea Legislativa delle Marche, di CNA Ancona, dell'Istituto Marchigiano Tutela Vini e di JCube Incubator. Oltre a Unicom, Fausto Lupetti Editore, Fondazione Pergolesi Spontini e gli sponsor tecnici Digitall e Ricciarelli”.

Il programma completo è disponibile sul sito www.brandfestival.it dove c'è la possibilità di prenotare il proprio posto sia per l'appuntamento a teatro che per i workshop specifici.

QUI SOTTO IL PROGRAMMA

[programmapdf1](#)