

Testata: **Daily online**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **26/03/2017**
Periodicità: **quotidiano**

Press **com**
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Dailyonline



EVENTI 21/03/2017 Redazione 0

Al via il primo Brand Festival italiano: a Jesi (AN) dal 26 marzo al 2 aprile

Sette giorni dedicati alla comunicazione e al marketing, con al centro lo sviluppo di strategie di branding, nazionali e locali

Testata: Daily online
Pag: online
Diffusione: online
Data: 26/03/2017
Periodicità: quotidiano

Apres domenica 26 marzo a Jesi (AN) la prima edizione del **Brand Festival**, un evento nato con l'intento di creare un momento di discussione, confronto e progettazione sull'identità di Marca nei suoi molteplici aspetti: personale, territoriale, aziendale. Durante la settimana del Brand Festival negli antichi palazzi della città medioevale marchigiana, avranno luogo workshop, laboratori, convegni, presentazioni e incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati. Si parlerà di Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Rebranding, Reputazione sui Social, Social Media Intelligence, LinkedIn for Sales, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro. Il calendario offre contenuti e occasioni di formazione, con l'obiettivo di discutere e approfondire il tema dell'identità e di come comunicarla. "Il Brand Festival nasce da una visione e da un'esigenza, creare un'occasione di confronto e di crescita (culturale e non solo) su un tema fondamentale per emergere e far emergere la propria realtà", racconta **Graziano Giacani**, ideatore e socio fondatore. "Un progetto nato all'improvviso grazie soprattutto ai tanti amici e collaboratori che hanno subito creduto nell'iniziativa (a partire dai miei soci Cristian Brunori e Riccardo Silvi). Un'idea - conclude - che in pochi mesi si è trasformata in un evento a carattere nazionale che per un'intera settimana invaderà le strade e i palazzi di Jesi". Tanti gli appuntamenti del ricco programma che animerà la città intera e lascerà importanti spunti di riflessione sul valore della Marca oggi più che mai. Il programma completo è disponibile sul sito www.brandfestival.it dove è inoltre possibile prenotarsi per l'appuntamento a teatro e per i workshop specifici.