

Testata: **Evensi**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **27/03/2017**
Periodicità: **quotidiano**

Press **com**
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



Brand Festival 2017 - [workshop] Visual Merchandising: "Comunicare identità attraverso la vetrina"

Lunedì 27 Marzo 2017 09:00 ▶ Lunedì 27 Marzo 2017 13:00

OGGI

SALVA

INVITA AMICI

Mappa › ASSOCIAZIONE CULTURALE BRAND FESTIVAL › Brand Festival 2017 - [workshop] Visual Merchandising: "Comunicare identità attraverso la vetrina"



PROMUOVI QUESTO EVENTO

TROVA BIGLIETTI
eventbrite.it

Palazzo Santoni
Vicolo Ripanti 5, Jesi, 60035, Ancona, Italy

Avete 13-15 secondi per **catturare l'attenzione di chi passa e trasformarlo in cliente**. La vetrina è uno strumento potente per raccontare la **vostra identità e vendere**. Questo workshop vi proporrà una lettura tecnica ed emozionale della vetrine e vi condurrà attraverso case history in un "retail tour".

L'obiettivo è condividere strumenti per valorizzare la vostra identità di negozi indipendenti e il "genius loci".

A volte **non sono i prodotti che fanno la differenza, ma le storie che ci sono dietro**.

La vetrina è un bel palcoscenico per raccontarle. Vettrine "multisensoriali" e partnership tra commercianti. Sentirete dire "La vetrina racconta il vostro negozio, ma per favore non mettete tutto il negozio in vetrina".

Il Workshop sarà tenuto da **Francesca Zorzetto** affermata formatrice e consulente di Visual Merchandising

(www.brandfestival.it/speaker/francesca-zorzetto/)

<https://www.evensi.it/brand-festival-2017-workshop-visual-merchandising/202014787>