

**Testata: Ideazione**  
**Pag: online**  
**Diffusione: online**  
**Data: 27/03/2017**  
**Periodicità: quotidiano**

**Press** com  
THE MEDIA LINK

*Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.*



## BRAND FESTIVAL 2017: ANCHE IDEAZIONE FRA I PROTAGONISTI

Anche **Ideazione** è fra i partecipanti "attivi" dell'edizione **2017 di Brand Festival**, il festival italiano sull'identità di marca che si terrà a **Jesi** dal 26 marzo al 2 aprile 2017.

Decine saranno gli eventi che prenderanno luogo nella località marchigiana durante le giornate dell'evento e decine saranno le realtà operanti in ambito comunicazione che potranno confrontarsi per **sviluppare sinergie e collaborazioni**.

Fra queste **Ideazione** che parteciperà anche a **Glocal Brand Awards**, il contest dedicato alle imprese di comunicazione delle Marche (interno al Brand Festival) "che ha l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai progetti di brand realizzati sul territorio marchigiano ma che esaltano le logiche e le dinamiche di una comunicazione senza più confini".

**Ideazione parteciperà a Glocal Brand Awards insieme a**

**Filotea**, azienda marchigiana produttrice di pasta artigianale vincitrice di diversi premi e riconoscimenti per il proprio packaging curato dall'agenzia di comunicazione di Castelalfidardo; lo slogan che accompagnerà le due aziende sarà "c'è più gusto con il design giusto", frase che include in sé i veri punti di forza di quest'attività di co-branding: da un lato il gusto Filotea, l'eccelsa qualità dei suoi prodotti artigianali; dall'altra il "design giusto", ossia il tratto originale e mai banale che caratterizza le **confezioni di pasta disegnate da Ideazione**.

Data imperdibile all'interno del Brand Festival sarà quella del **2 aprile**, giorno in cui avrà luogo l'evento principale della manifestazione.

Durante il **Main Event**, Ideazione avrà a disposizione uno dei **palchetti del teatro Pergolesi di Jesi** per presentare i propri lavori ad aziende e professionisti e discutere di iniziative e strategie di co-branding da portare avanti nel futuro.

Un'imperdibile opportunità per **fare squadra con altre agenzie di comunicazione marchigiane** e sviluppare sinergie volte alla valorizzazione delle tante aziende del territorio che si trovano a dover operare in un contesto socio-comunicativo sempre più complesso e imprevedibile.

*Maggiori informazioni sul **Brand Festival** sul sito ufficiale.*



<http://www.studioideazione.com/brand-festival-2017-anche-ideazione-fra-i-protagonisti/>