

Testata: **Mediterraneaonline.eu**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **27/03/2017**

Periodicità: **quotidiano**

**Press** com  
THE MEDIA LINK

*Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.*



**Mediterraneaonline.eu**  
mensile di cultura mediterranea

## Brand Festival dal 26 marzo al 2 aprile a Jesi



Redazione

Il 27 marzo 2017

    Mi piace  1  Condividi

A Jesi dal 26 marzo al 2 aprile, sette giorni dedicati al tema dell'Identità: personale, del territorio e delle aziende. Una settimana di incontri sulla comunicazione e sul marketing, con al centro lo sviluppo di strategie di Branding, nazionali e locali.

Apri il 26 marzo a Jesi (AN) la prima edizione del Brand Festival, un evento nato con l'intento di creare un momento di discussione, confronto e progettazione sul tema del Brand nei suoi molteplici aspetti: personale, territoriale, aziendale.

Durante la settimana del Brand Festival di Jesi negli antichi palazzi della città medioevale marchigiana, si svolgeranno workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati. E il 2 Aprile il teatro storico Pergolesi si trasformerà per un giorno nel cuore nazionale della comunicazione, con un parterre di relatori di fama internazionale e case history italiane di successo.

**Testata: *Mediterraneaonline.eu***

**Pag: *online***

**Diffusione: *online***

**Data: *27/03/2017***

**Periodicità: *quotidiano***

**Press**   
THE MEDIA LINK 

*Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.*

Il 2 Aprile al teatro Pergolesi ci saranno oltre 400 professionisti della comunicazione, con 35 agenzie di tutte le Marche che intervengono per discutere di Brand e comunicazione con le imprese del territorio e con alcuni fra i più importanti esperti del settore in Italia. Un vero movimento culturale sull'Identità che cercherà di affrontare il presente e il futuro della comunicazione e delle strategie di marketing.

Si parlerà di Visual Merchandising, Marketing Turistico, Type Design, Look Style, Rebranding, Reputazione sui Social, Social media Intelligence, LinkedIn for business, Marketing culturale, Identità territoriali e molto altro.

Il programma completo è disponibile sul sito [www.brandfestival.it](http://www.brandfestival.it) dove c'è la possibilità di prenotare il proprio posto sia per l'appuntamento a teatro che per i workshop specifici.