



## JESI / IL BRAND FESTIVAL DELL'IDENTITÀ INAUGURATO CON LA MOSTRA SUI MANIFESTI

**JESI, 28 marzo 2017** – Che ne dite di un **manifesto di 170 anni fa** e che pubblicizza un'opera al **Teatro Concordia**? Il manifesto è stato stampato a Jesi. A proposito, per la cronaca. Concordia è il nome del **Teatro Pergolesi** che nel 1843 si chiamava così.



Questo **pezzo unico** e altri fanno parte della **mostra** che **Gabriele Zannotti** ha realizzato, insieme a **Graziano Giacani** della **Premiata Fonderia Creativa** per il **Brand Festival**. Gabriele Zannotti ha fatto la ricerca e da un faldone ha tirato fuori proprio quell'antico manifesto. Si tratta di un giovane professionista che ha dei precedenti nel settore: suo zio, **Franco Zannotti**, creava graficamente le **banconote** della **Repubblica Italiana** e sul fondo di una mille lire spicca la firma di **F Zannotti**, dove l'iniziale sta appunto per Franco il fratello del nonno, che alla zecca disegnava i nostri soldi. Con questa mostra evento ha preso il via il **Brand Festival**, presso lo **Studio per le Arti della stampa** il taglio del nastro domenica scorsa alla

presenza del sindaco **Massimo Bacci** e dell'assessore alla cultura **Luca Butini**.

Il team della **Premiata Fonderia Creativa** ha illustrato il programma che per oggi prevede un incontro importante, alle ore 18.00, presso il Palazzo Comunale: un convegno sull'**identità post sisma**: *"Ricostruire gli scenari economico-sociali nei luoghi colpiti dal sisma"*.

I relatori, **Emanuele Frontoni** dell'Università Politecnica delle Marche insieme a **Marco Marcatili** di **Nomisma** e **Massimiliano Colombi** di **Innothink**.



Testata: **QdM notizie**  
Pag: **online**  
Diffusione: **online**  
Data: **28/03/2017**  
Periodicità: **quotidiano**

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

A Jesi dal 26 marzo al **2 aprile**, sette giorni dedicati al tema dell'**Identità**: personale, del territorio e delle aziende. Una settimana di incontri sulla **comunicazione** e sul **marketing**, con al centro lo sviluppo di



strategie di **branding**, nazionali e locali.

Durante la settimana del *Brand Festival* di Jesi negli antichi palazzi della città si svolgeranno workshop, laboratori, convegni, presentazioni ed incontri per professionisti, commercianti, aziende e appassionati. E il 2 aprile il Teatro Pergolesi **si trasformerà** per un giorno nel **cuore nazionale della comunicazione**, con un parterre di relatori di fama internazionale e *case history* italiane di successo.

“Il *Brand Festival* nasce da una **visione** e da un'**esigenza** – commenta Graziano Giacani,

**ideatore del Festival** -, creare un'occasione di **confronto** e di **crescita** (culturale e non solo) su un tema fondamentale per far **emergere la propria realtà**: l'Identità quale elemento strategico di comunicazione. Un progetto nato all'improvviso grazie soprattutto ai tanti amici e collaboratori che hanno subito creduto nell'iniziativa. Un'idea che in pochi mesi si è trasformata in un **evento** a carattere nazionale che per un'intera settimana invaderà le strade e i palazzi di Jesi”.