



La case history Imt al Brand Festival

JESI - L'Istituto marchigiano di tutela vini al teatro Pergolesi per l'evento conclusivo della manifestazione dedicata all'identità di marchio per raccontare l'approccio comunicativo dell'associazione

Stampa PDF

sabato 1 aprile 2017 - Ore 15:51



Un vigneto marchigiano (foto d'archivio)

Un unicum nel panorama vitivinicolo nazionale, non solo per la capacità di fare squadra in vigna e sui mercati ma anche nella diffusione del proprio brand, con tecniche comunicative innovative

per il settore. L'Istituto marchigiano di tutela vini – Imt, il mega consorzio che riunisce quasi 465 imprese vitivinicole e partner del Brand Festival di Jesi ([leggi l'articolo](#)), sarà domani (2 aprile) sotto la lente degli esperti per passare ai 'raggi x' l'approccio comunicativo di un'associazione che fa massa critica in nome di un brand sempre più

Testata: **Cronacheancona.it**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **01/04/2017**

Periodicità: **quotidiano**

Press 
THE MEDIA LINK 

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

ricosciuto in Italia e all'estero. Con il Verdicchio protagonista assoluto: l'autoctono marchigiano negli anni è infatti cresciuto in qualità e in notorietà. Con il risultato di non essere solo il vino bianco fermo più apprezzato dalle guide di settore ma anche – secondo un'indagine di Nomisma sui consumatori – il bianco autoctono maggiormente conosciuto in Italia. Il marketing mix, le azioni sui social, sulla stampa tradizionale e generalista, la presenza in occasione di grandi eventi sono i punti chiave dell'intervento di domani (ore 11) di Aberto Mazzoni, direttore dell'Istituto. «Il lavoro fatto in questi anni in favore del brand è enorme – ha affermato – e i risultati piano piano arrivano. Devo dire che senza un prodotto di grandissima qualità qual è il Verdicchio e soprattutto senza la volontà di fare squadra dei suoi produttori oggi Imt non sarebbe certo qui come case history». E saranno proprio i prodotti bandiera dell'identità marchigiana i protagonisti degli appuntamenti per la stampa organizzati da Imt, itinerari di degustazione dedicati all'eccellenza come chiave di scoperta del territorio.