


Testata: **Centro Pagina**
Pag: **online**
Diffusione: **online**
Data: **02/04/2017**
Periodicità: **quotidiano**

Press **com**
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

CentroPagina
Smart News dal Territorio

Brand & vino: l'Imt al Brand Festival

 **Mi piace** Piace a 1,4 mila persone.

L'Istituto marchigiano di tutela vini, consorzio che riunisce quasi 465 imprese vitivinicole, illustrerà questa mattina il proprio approccio comunicativo in occasione dell'evento sull'identità di marca in scena a Jesi

Di **Matteo Tarabelli** - 2 aprile 2017



JESI - Un unicum nel panorama vitivinicolo nazionale, non solo per la capacità di fare squadra in vigna e sui mercati ma anche nella diffusione del proprio brand, con tecniche comunicative innovative per il settore.

L'Istituto marchigiano di tutela vini - Imt, il mega consorzio che riunisce quasi 465 imprese vitivinicole e partner del Brand Festival di Jesi, sarà oggi sotto la lente degli esperti per

Testata: Centro Pagina
Pag: online
Diffusione: online
Data: 02/04/2017
Periodicità: quotidiano

passare “ai raggi x” l’approccio comunicativo di un’associazione che fa massa critica in nome di un brand sempre più riconosciuto in Italia e all’estero. Con il Verdicchio protagonista assoluto: l’autoctono marchigiano negli anni è infatti cresciuto in qualità e in notorietà. Con il risultato di non essere solo il vino bianco fermo più apprezzato dalle guide di settore ma anche – secondo un’indagine di Nomisma sui consumatori – il bianco autoctono maggiormente conosciuto in Italia.

Il marketing mix, le azioni sui social, sulla stampa tradizionale e generalista, la presenza in occasione di grandi eventi sono i punti chiave dell’intervento di oggi (ore 11.00) di Alberto Mazzoni, direttore dell’Istituto: «Il lavoro fatto in questi anni in favore del brand è enorme – ha detto – e i risultati piano piano arrivano. Devo dire che senza un prodotto di grandissima qualità qual è il Verdicchio e soprattutto senza la volontà di fare squadra dei suoi produttori oggi lmt non sarebbe certo qui come case history».

E saranno proprio i prodotti bandiera dell’identità marchigiana i protagonisti degli appuntamenti per la stampa organizzati da lmt, itinerari di degustazione dedicati all’eccellenza come chiave di scoperta del territorio.