



Elio Carmi e Alessandro Uberti, designer del logo di Expo

JESI / BRAND FESTIVAL: AL TEATRO PERGOLESÌ CHIUSA LA SETTIMANA DEDICATA ALLA GRANDE COMUNICAZIONE



JESI, 2 aprile 2017 – La **Marca** non è un gioco. E' iniziato così l'appuntamento odierno con il **Brand Festival** che ha riunito al **teatro Pergolesi** alcuni dei più importanti **influencer** del mondo del *web* e del mondo del *brand* e dell'immagine di **Marca**.

La giornata conclusiva di una **settimana ricca di appuntamenti** e di **convegni** che si sono tenuti nelle sale dei più bei palazzi di Jesi tra cui Palazzo Santoni, la biblioteca, palazzo Pianetti: la città si è lasciata permeare dalle attività di questo *festival*.

Funzione e forma si sono unite per dare il massimo della **user experience**. È questo che ha detto **Elio Carmi**, ospite

Testata: **Quellidelmassaccio**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **02/04/2017**

Periodicità: **quotidiano**

Press com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.



d'onore dell'evento insieme ad **Alessandro Ubertis**. Il *design* è un progetto.

Carmi ed Ubertis

sono anche i *designer* del logo di **Expo** che ha accompagnato tutta la manifestazione. Hanno aperto l'evento il **sindaco Massimo Bacci**, l'assessore alla cultura **Luca Butini**, il presidente del consiglio regionale, **Antonio Mastrovincenzo**, **Maurizio Paradisi** della *Cna* di Ancona e l'ideatore del *festival*, **Graziano Giacani**.

"Sono molto soddisfatto del **successo dell'iniziativa** che ha portato nella città di Jesi personaggi importanti del **mondo della comunicazione**" ha detto il Sindaco.

"Il territorio marchigiano ha bisogno oggi più che mai di **comunicare se stesso e i propri valori**, per ricostruire la propria immagine – ha sottolineato il presidente del consiglio regionale Antonio Mastrovincenzo – , anche dopo l'evento traumatico del terremoto".

Mastrovincenzo ha ricordato anche che il territorio marchigiano con l'aiuto delle istituzioni e la buona volontà dei suoi cittadini vuole "comunicare i **solidi valori del lavoro e della bellezza**".



L'intervento di Arianna Fabri

Trovare e **condividere le energie per una ripartenza** di tutti i territori è l'auspicio di Maurizio Paradisi, che ha sottolineato l'importanza della comunicazione per il mondo economico regionale e per favorire la crescita . Nella sola provincia di Ancona ci sono **6.000 aziende** associate e per ciascuna c'è una dinamica di crescita e di *brand*.

E' stata poi la volta del **Touring Club Italiano** fondatore tra l'altro del **sistema delle segnalazioni stradali italiane**. Un rilancio presentato dalla **Arianna Fabri**, direttore sviluppo, che investe **3.300 volontari** e **280.000 soci** che lavorano a progetti per **valorizzare l'Italia**.

Il pranzo per i partecipanti al *Festival* offerto dal *Consorzio Marchigiano Tutela Vini* nella struttura del mercato delle erbe.