

Testata: **Quelli del Massaccio**  
Pag: **online**  
Diffusione: **online**  
Data: **06/04/2017**  
Periodicità: **quotidiano**

Press **com**  
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

**M**notizie  
città e territorio



## JESI / BRAND FESTIVAL: OLTRE MILLE PRESENZE E SU TWITTER SPOPOLANO JESI E L'EVENTO

**JESI, 6 aprile 2017** – Un successo oltre ogni aspettativa e numeri da capogiro. La prima edizione del *Brand Festival* si è chiusa domenica sera, 2 aprile, con un palcoscenico pieno di **persone entusiaste** ed un team di **organizzatori stanchi ma felici** seduto in platea. Non poteva esserci chiusura migliore per un evento alla sua **prima edizione** ma che ha dimostrato la maturità e la qualità di appuntamenti nazionali ben più longevi. E su *Twitter* per l'intera giornata di domenica, Jesi e il *Brand Festival* sono stati **l'argomento più discusso in Italia**.

Per otto giorni Jesi e il territorio marchigiano si sono **vestiti da capitale italiana del Brand**, punto di riferimento di tutta Italia per **qualità** dei contenuti ed **eccezionalità degli ospiti**. Oltre una settimana di incontri, *workshop*, mostre e laboratori che hanno creato la più **straordinaria occasione** di cultura sull'*Identità di Marca* in Italia.

Testata: **Quelli del Massaccio**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **06/04/2017**

Periodicità: **quotidiano**

### I numeri

I numeri sono **sopra ogni previsione**. Erano attese circa **300 persone** durante gli appuntamenti settimanali e altrettanti all'appuntamento finale domenica al **Teatro Pergolesi**. Sono arrivate da tutta Italia **oltre 650 presenze dal 26 marzo al 1 Aprile** e solo domenica 2 aprile il teatro Pergolesi ha accolto **oltre 450 persone** fra imprenditori, professionisti ed appassionati. Un pubblico **ben oltre le 1000 persone** che si è immerso in un programma di attività inedito.



Numeri che hanno inevitabilmente coinvolto anche la comunicazione. In poche settimane **oltre 13.000 persone** hanno preso contatto con il *Brand Festival* ed hanno acceso un **riflettore su Jesi** con **molte testate giornalistiche** di tutta Italia che non si sono lasciate sfuggire l'occasione per parlare dell'evento. Solo nella giornata di domenica, il *Brand Festival* è **stato l'argomento più discusso in Italia su Twitter**.

### I Contenuti

I **38 relatori** ed esperti di *Brand* e Comunicazione provenienti da tutta Italia hanno raggiunto le Marche per **18 eventi** specifici che dal 26 marzo al 1 aprile hanno **acceso Jesi**. **30 ore** di formazione professionali sull'importanza dell'Identità di Marca, Personale e Territoriale dedicate alle imprese e ai commercianti del territorio suddivisi in **6 workshop**. **7 convegni in 7 giorni**, che hanno approfondito il tema del *Brand* da ogni angolazione: nella valorizzazione del territorio e di zone in crisi come quelle colpite dal terremoto, nell'**economia jesina** con la presentazione dei dati sulla città elaborati da *Nomisma*, nel rapporto con l'arte e con i "musei senza confini", in Italia con il caso del lago di Iseo e l'opera "*The Floating Piers*" ma anche in Europa con i **rappresentanti ucraini della città di Lviv arrivati a Jesi per l'occasione**. Il mondo del **vino** e degli **alcolici**, con un bellissimo convegno sul ruolo dell'**etichetta nella comunicazione** del settore, nella storia e nel digitale. 3 aperitivi sui temi più particolari del *Branding*, che hanno portato centinaia di persone in tre locali del centro storico. Infine **2 mostre** allestite nei palazzi storici della città e che hanno coinvolto i negozianti del centro storico jesino e le loro vetrine.

Una città, Jesi, che **sopra ogni aspettativa** ha risposto all'arrivo del *Brand Festival*. Oltre **35 negozianti** del centro storico hanno **partecipato** ad un **corso specifico** e professionale sul tema del "**Visual Merchandising**" con la docente Francesca Zorzetto. **15 piccole strutture ricettive** si sono lasciate guidare dalla docente Michela Mazzotti nel mondo della **valorizzazione del territorio** e della propria struttura nel **digitale** e non solo. Decine di persone hanno seguito con interesse il *workshop* gratuito sullo

Testata: **Quelli del Massaccio**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **06/04/2017**

Periodicità: **quotidiano**

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

**Stile** e sulla **Moda**. Circa **100 professionisti** della comunicazione di tutto il territorio hanno seguito con attenzione gli appuntamenti specifici sul **Brand**. Dalla formazione sulla piattaforma *LinkedIn* con il consulente Luca Bozzato, al *workshop* inedito sul *viral marketing* di Alex Orłowski, fino al corso di *Type Design* realizzato in *partnership* con la *Kerning Conference*.



### **I Luoghi, il Teatro Pergolesi e il Mercato**

Un festival pieno di attività che ha riempito un'intera città, aprendo le porte dei **gioielli storici** e **architettonici** di Jesi. Un evento che non ha scelto le tradizionali sale conferenze, ma ha voluto fortemente **abbracciare i luoghi culturali jesini** per eccellenza ed ha riempito 6 fra i più bei palazzi storici della città. Palazzo Comunale, Palazzo della

Signoria, Palazzo Pianetti, Palazzo Santoni, il Museo per le Arti della Stampa e ovviamente il Teatro Pergolesi.

Una delle novità che il *Brand Festival* ha infatti portato a Jesi e in Italia è stato la **capacità di rileggere una luogo tradizionale** come il teatro in una chiave **completamente nuova**. Le oltre 450 persone che domenica 2 aprile scorso lo hanno riempito, si sono infatti ritrovate in un **contesto nuovo e inaspettato**, un teatro che non è solo palcoscenico e platea ma che accende i riflettori sui **singoli palchetti**, all'interno del quale non c'è solo pubblico bensì anche altre realtà e relatori da incontrare. Un **equilibrio fra il palcoscenico** principale e i **palchetti** del teatro che ha garantito il successo dell'iniziativa.

Un equilibrio che ha caratterizzato anche il **pranzo della domenica**, organizzato dall'*Istituto Marchigiano Tutela Vini*. Non una semplice pausa bensì un viaggio fra **i mille sapori delle Marche** in un luogo speciale per la città: **il mercato coperto**. Centinaia di persone infatti si sono ritrovate nel cuore del mercato jesino per gustare i piatti tipici marchigiani e brindare con un bicchiere di **Verdicchio**.

### **Il Main Event**

Un Pergolesi che ha visto sul proprio palcoscenico alcuni fra i più importanti esperti di comunicazione e di Brand in Italia e non solo. Marco Montemagno ha aperto lo *show* formativo con un collegamento *Skype* dall'Inghilterra. Elio Carmi ed Alessandro Ubertis, titolari della più importante agenzie di branding in Italia, che hanno tenuto una **lezione** sul *Brand* conclusa con una standing ovation. Arianna Fabri, responsabile *Marketing* del Touring Club, che ha raccontato l'avventura di una realtà che ha letteralmente inventato un intero settore in Italia, quello del Turismo. Cathernine de Senarclens che ha sorpreso l'intero pubblico spiegando come un **borgo di montagna** di appena **600 abitanti** possa essere riuscito ad **ospitare il raduno mondiale di Wikipedia**. Riccardo Scandellari, il massimo esperto di *Personal Branding* in Italia che ha raccontato segreti e tecniche per valorizzare la propria identità *online*. Ma ancora i ragazzi della pagina *Facebook* "**Chiamarsi Bomber**" che, fra una risata e l'altra, hanno raccontato come un gioco si sia

Testata: **Quelli del Massaccio**

Pag: **online**

Diffusione: **online**

Data: **06/04/2017**

Periodicità: **quotidiano**

*Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.*

trasformato in un *brand*, Alex Orłowski che ha raccontato cosa si nasconde dietro una strategia di *Viral Marketing* che funziona. Ma il palcoscenico si è acceso anche per le eccellenze locali, con l'*ad* della *Fondazione Pergolesi Spontini*, William Graziosi, che ha **lanciato una sfida** ai creativi in sala con un *contest* creato per l'occasione; Alberto Mazzoni, direttore dell'*Istituto Marchigiano Tutela Vini* che ha raccontato la forza del *brand* Verdicchio ed infine il comico marchigiano al 100% Piero Massimo Macchini che ha stupito tutto il teatro raccontando in chiave comica un'intera comunità, quella **marchigiana**.

Una domenica a teatro innovativa e ricca di contenuti che ha visto partecipare **oltre 50 imprenditori del territorio** e soprattutto **35 agenzie di comunicazione** delle Marche che hanno trascorso un'intera giornata a confrontarsi e discutere sui temi della comunicazione e del *Brand*, presentando i propri progetti realizzati nelle Marche e in concorso per la prima edizione del "*Glocal Brand Awards Cna*". Il premio alla fine se lo è aggiudicato lo **Studio Pieri di Fano** con il progetto "*Decennale de La Cotta*".



Un successo sotto ogni angolazione. "Un sogno che si realizza" per il presidente dell'associazione culturale "*Brand Festival*" **Graziano Giacani**, che ha organizzato tutta l'iniziativa. "Un'occasione straordinaria per tutta la città e per il territorio" per il sindaco **Massimo Bacci**. "Un momento di riflessione e di confronto sulle potenzialità della nostra Regione" per il presidente del Consiglio regionale **Antonio Mastrovincenzo**.

Il *Brand Festival* ha dimostrato **in pochi giorni** ciò che un intero territorio **può fare se inserito in un giusto contesto**. Jesi e tutte le Marche hanno per 8 giorni attirato **l'attenzione italiana** ed **attratto comunicatori**, relatori e appassionati da ogni parte d'Italia diventando veramente un **polo italiano della comunicazione**. Una prima edizione che è già un **trampolino di lancio** per i prossimi anni.