

Jesi ricorda Filippetti, uomo delle mele



1 di 2

Tutto Schermo

Aumenta

Diminuisci

Stampa

(ANSA) - JESI (ANCONA), 28 MAR - Nel 1969, con il surreale claim 'Chi Vespa mangia le mele', perfetta sintesi di immagine, testo e contestazione giovanile, sviluppò una delle campagne pubblicitarie italiane più famose di sempre. Ora Jesi, città natale di Gilberto Filippetti (1933-2009), rende onore a uno dei più fantasiosi pubblicitari italiani, con una mostra al Palazzo dei Convegni dal 7 al 15 aprile. L'esposizione dal titolo 'Gilberto Filippetti. Il creativo con la mela nella valigia' è curata da Gei (Gruppo editoriale informazione), che collaborò con Filippetti, nell'ambito del Brand Festival, il festival italiano sull'identità di marca che si terrà a Jesi fino al 13 aprile. In mostra manifesti, materiale documentario messo a disposizione dalla famiglia, testi dello stesso Filippetti tra cui quelli legati alla fortunata campagna della mela col doppio morso, diventata simbolo di trasgressione e freschezza.