



Mediterraneaonline.eu
mensile di cultura mediterranea

News ed Eventi Editoriale Storie meridiane Cultura Economia Internazionale In viaggio Sapori Scienze Visti da noi Archivio

Me – Mediterranea edizioni Chi Siamo Blog

ews ed Eventi

No Commenti

BRAND FESTIVAL 2018 - Mediterranea

Seguiteci sui social!



Tweet di @mediterranea



mediterranea
@mediterranea

Al parlamento europeo un appello al diritto umano alla scienza in nome di Hawking mediterraneaonline.eu/al-parlamento-...



Redazione

Il 4 gennaio 2018

Spread the love

L'evento italiano sul Branding sta arrivando. Dal 6 al 13 aprile a Jesi (An) torna la seconda edizione del Brand Festival.

L'appuntamento dell'anno con l'identità di Marca avrà un programma ricco di ospiti, corsi di formazione, contenuti ed eventi per i professionisti, le imprese e gli appassionati di Branding.

Il Brand Festival 2018 torna dopo il successo della prima edizione (Marzo/Aprile 2017), che ha registrato oltre 1.500 persone fra imprese, agenzie, manager di tutta Italia che hanno preso parte ai 40 eventi svolti in una settimana di appuntamenti a Jesi (An). E torna con tante novità e tanti ospiti: brand manager e festival nazionali e internazionali, aziende e imprenditori di tutta Italia, professionisti della comunicazione e start-up.

DOVE

“Nel centro” dell'Italia e “al centro” della Marca. Fuori dai tradizionali luoghi di confronto e dibattito sulla comunicazione ma nel cuore del Paese. In una regione unica, le Marche. In una città, Jesi (An) che si trasforma nel grande sipario della Marca

Cerca

Cerca tra gli articoli...

Articoli recenti

Al parlamento europeo un appello al diritto umano alla scienza in nome di Hawking

13 aprile 2018

Primo concorso di giornalismo sull'economia circolare

12 aprile 2018

ORIENTI. 7000 anni di arte asiatica dal Museo delle Civiltà di Roma

11 aprile 2018

Università di Pisa: in uno scheletro di mille anni fa il più antico osteoblastoma mai rinvenuto

10 aprile 2018

Amianto e malattie dell'Industria: impatto e benefici di legge nel convegno delle Acli

10 aprile 2018

ospitando per sette giorni incontri, workshop, aperitivi, presentazioni e mostre, nei palazzi storici della città e in particolare modo sugli speciali palcoscenici dei teatri jesini: Teatro “G.B Pergolesi” e Teatro “Valeria Moriconi”.

UN WEEK END DEDICATO AL BRANDING

Il festival apre con un week-end di eventi e formazione: dal 6-8 aprile. Due Main Events e due Teatri. Ad inaugurare il festival sarà uno speciale evento di apertura, venerdì 6 aprile, al teatro “Moriconi” con i primi grandi ospiti della comunicazione e del business nazionali ed internazionali che arriveranno nelle Marche per l'occasione.

Sabato 7 aprile sarà la giornata dedicata alla formazione professionale e specializzata per i tanti professionisti e appassionati provenienti da tutta Italia, insieme ai migliori docenti e formatori italiani sui diversi temi del branding e della comunicazione.

E poi il “Main Event” di Domenica 8 aprile, ospitato al Teatro G.B Pergolesi. Un'intera domenica dedicata al tema dell'identità con una formula di successo già sperimentata nella prima edizione: grandi ospiti sul palcoscenico, le agenzie di comunicazione nei palchetti del teatro, gli appassionati e gli imprenditori in platea.

UNA SETTIMANA DI EVENTI SPECIFICI

Ma non finisce qui. Il ricco programma del Brand Festival continuerà con i numerosi eventi specifici sui tanti settori di business che animeranno la settimana del festival, da lunedì 9 aprile a venerdì 13 aprile. Un programma di attività dedicate alle imprese e ai professionisti dei diversi settori che arriveranno a Jesi (An).

IL COMITATO SCIENTIFICO

Un'edizione che si preannuncia quindi di grande spessore e interesse grazie anche alla grande novità del Comitato Scientifico. Una “squadra speciale” sul branding presieduta da Elio Carmi (Direttore creativo Carmi e Ubertis, Docente Politecnico di Milano), Alessandro Ubertis (Owner Carmi e Ubertis, Presidente Unicom), Riccardo Scandellari (Blogger, Digital Marketer e Giornalista) e Graziano Giacani (ideatore del Brand Festival).

Con il Comitato Scientifico aumenta quindi ancora la qualità delle attività proposte dal festival, che si somma ai numerosi brand nazionali ed internazionali, alle università, agli istituti di formazione, alle associazioni di categoria e ai festival ospiti che hanno già deciso di prendere parte all'edizione 2018 del Brand Festival.

UN APPUNTAMENTO DA NON PERDERE

La “Marca” non è più un valore assoluto. Si sviluppa con elementi

inaspettati e si connette a fattori come il territorio, le imprese e le persone che lo vivono.

L'evoluzione del branding passa attraverso la sinergia fra persone, imprese e territori, alla ricerca dell'equilibrio fra Personal branding, Identità di Marca e Brand Territoriale.

Una scommessa vinta già dalla prima edizione che ha visto nel 2017 arrivare a Jesi (An) migliaia di persone, fra imprese, agenzie, manager e professionisti di tutta. Un successo che ha posto le basi per questa seconda edizione, carica di novità ed entusiasmo e che verrà raccontata passo dopo passo sui canali di comunicazione del festival.

Il programma ufficiale verrà svelato nelle prossime settimane.

sito internet: www.brandfestival.it

facebook: www.facebook.com/brandfestivalitalia

instagram: www.instagram.com/brandfestivalit

Twitter: www.twitter.com/brandfestivalit

Tweet

Mi piace 2

Share

Salva

Articolo precedente

Pubblicati i nuovi bandi della Sardegna Film Commission

Articolo successivo

Posti del Mediterraneo: visitare Genova

Articoli simili

Festival della Scienza 2017

25 ottobre 2017 | Redazione

Gregory Porter, star vocalist del soul-jazz americano a Cagliari per la prima ta...

30 ottobre 2014 | Redazione

Processo Dell'Utri Storia d'Italia dagli anni '70 a oggi...

19 febbraio 2015 | Redazione

Festa del Cinema a Rebibbia

23 ottobre 2017 | Redazione

Invia un commento

Leave a reply

[Default Comments \(0\)](#) [Facebook Comments \(0\)](#)

