

[Marketing](#) ▾[Business](#) ▾[Guide & formazione](#) ▾[Innovazione](#) ▾[Guide & formazione](#)

Brand Festival 2018

2 mesi fa • [Aggiungi un commento](#) • di [Massimo Chioni](#) • 32 Visite



Contenuto curato da [Massimo Chioni](#)

Il **Brand Festival** tornerà il prossimo 6 aprile: la manifestazione dedicata all'identità di marca e alla comunicazione del brand sarà organizzata a Jesi fino al 13 aprile, per una intera settimana caratterizzata dalla presenza di **ospiti nazionali e internazionali**, ma anche da attività di formazione incentrate sull'identità aziendale, territoriale e personale. Incontri e convegni animeranno la città marchigiana, che sarà sede anche di mostre e presentazioni, senza dimenticare gli aperitivi e i **workshop** organizzati in tutto il centro storico. Il Teatro Valeria Moriconi e il Teatro G.B. Pergolesi saranno i due palcoscenici principali della

kermesse, insieme ad altri palazzi storici della città per un intreccio ideale tra passato e futuro.

[Indice](#) [Mostra]

Cosa attendersi dall'edizione 2018 del Brand Festival

Anche per quest'anno l'evento nazionale e internazionale sull'**identità di marca** sarà valorizzato da una lunga serie di corsi di formazione, con appuntamenti destinati non solo ai professionisti e alle imprese, ma a tutti gli appassionati di comunicazione.

Il programma del week-end iniziale

Tra il 6 e l'8 aprile sarà organizzato un intero fine settimana dedicato alla formazione, rivolto sia alle imprese del territorio che alle agenzie di comunicazione. Dopo il debutto al teatro studio Moriconi, ci sarà il main event di apertura serale, con ospiti illustri appartenenti al mondo del **business**. La formazione specializzata e professionale sarà, invece, il fulcro degli appuntamenti in programma per **sabato 7 aprile**: chi interverrà avrà l'opportunità di seguire le lezioni dei migliori docenti di comunicazione e branding. **Domenica 8 aprile**, ci si sposterà al Teatro G.B. Pergolesi, per parlare, con relatori e agenzie di comunicazione, di identità. Durante i sette giorni del Brand Festival si alterneranno figure di spicco del **marketing** italiano, affrontando i temi della comunicazione, dal **content marketing** e copywriting, alle tematiche più strettamente legate all'identità di marca.

Perché il Brand Festival

Una manifestazione come il Brand Festival è un appuntamento ormai necessario in un contesto sociale ed economico nel quale la **marca** non può più essere considerata un valore assoluto ma interagisce e si connette con una grande varietà di fattori: il territorio di riferimento, per esempio, ma anche le persone che ci vivono e le imprese che ne fanno parte. Sono sempre di più, non a caso, le aziende di medie e grandi dimensioni che scelgono di delegare la **narrazione** del proprio marchio a storyteller, a volte anche di caratura internazionale, la cui strategia si fonda sulle dinamiche tipiche delle comunità più piccole: si concretizza, quindi, una fusione tra locale e globale.

Il personal branding

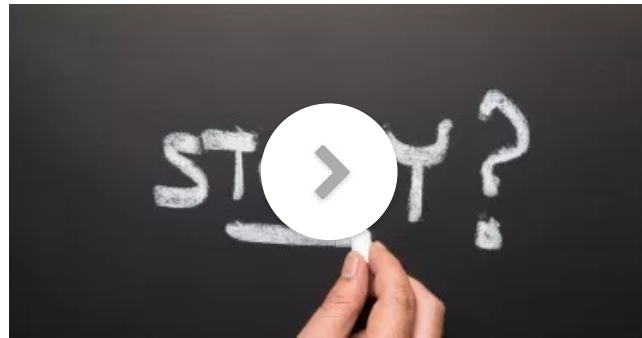
Uno dei punti focali del Brand Festival non potrà che essere il **personal branding**, vale a dire l'identità personale o aziendale: in un'era in cui tutto e tutti sono online, si tratta di un'identità che ha bisogno non solo di essere consolidata, ma anche di essere protetta. La

kermesse jesina serve anche a far crescere la consapevolezza relativa all'importanza dello **Storybranding** nella consolidazione della **Brand Awareness**. Nel momento in cui quasi tutte le nostre vite sono connesse, non solo sul posto di lavoro ma anche nella vita di tutti i giorni, è indispensabile cogliere le opportunità e le minacce a cui si può andare incontro.

Il brand territoriale

Ma quando si parla di brand si può fare riferimento anche a un **brand territoriale**, relativo ai valori che contribuiscono a rendere speciale ciascun luogo. I **territori** hanno identità ben definite, che meritano di essere sfruttate per fare sì che i cittadini, le imprese e le associazioni possano approfittare delle occasioni di sviluppo e business che vengono messe a loro disposizione, tanto in un'ottica produttiva quanto in un'ottica turistica.

Trovi maggiori informazioni sul sito web dell'evento: brandfestival.it



Come fare Storybranding: chi siamo e
chi vorremmo essere

Lascia un commento

Commenta

Name *

Email *

Website

Metti un commento

- Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.
- Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo

Approfondimenti

Business

Guide & formazione

Innovazione

Marketing

Marketing turistico

Contattaci

Compila il form sottostante, il nostro [team di lavoro](#) è in grado di aiutare aziende e professionisti a curare la propria immagine ed emergere sul web con una identità chiara e forte.

Il tuo nome (required)

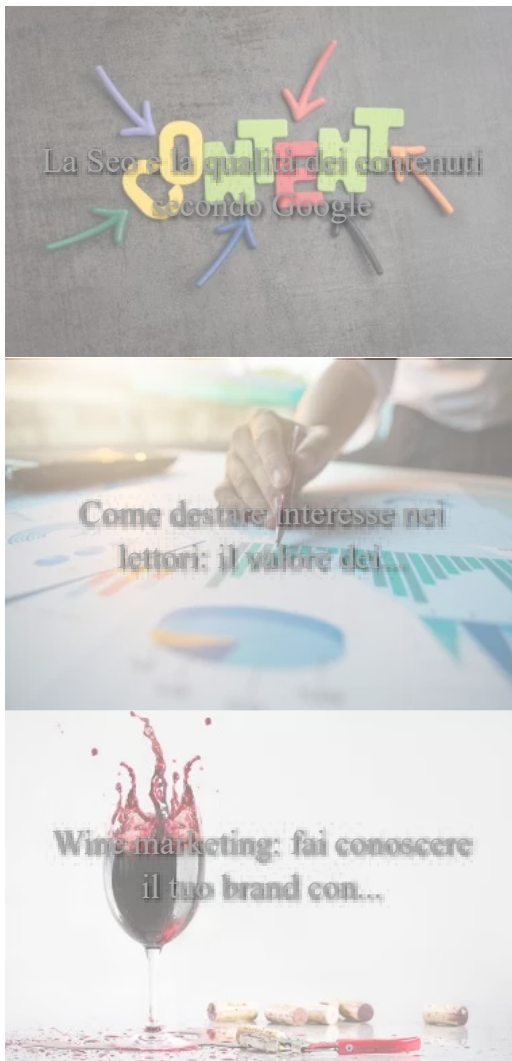
La tua email (required)

Oggetto

Il tuo messaggio

Invia richiesta

post in risalto



Commenti recenti

- Massimo Chioni su Come aumentare le visite di un sito web (o blog) con la SEO, consigli pratici
- Lucia Colombo su Come aumentare le visite di un sito web (o blog) con la SEO, consigli pratici
- Leonardo Conte su Come aumentare le visite di un sito web (o blog) con la SEO, consigli pratici
- Claudio Riolo su Come aumentare le visite di un sito web (o blog) con la SEO, consigli pratici
- giulia pasqualetti su Come aumentare le visite di un sito web (o blog) con la SEO, consigli pratici

Popolari



La Seo e la qualità dei contenuti secondo Google



Come destare interesse nei lettori: il valore dei...



Wine marketing: fai conoscere il tuo brand con...



Wine marketing: costruire la web reputation di un...

Discussi



Come aumentare le visite di un sito web (o blog) con...



La Seo e la qualità dei contenuti secondo Google



Come realizzare una landing page di successo



I migliori Plugin Seo per WordPress

[Chi siamo](#) [Contatti](#)