



Brand Festival 2018, il festival italiano sull'identità di marca

5 aprile 2018, di bake journal

Quali sono i fattori connessi alla **marca**?

Quali le modalità con cui si sviluppa?

Dal **6 aprile** se ne parlerà a Jesi

nell'ambito del Brand Festival

(<http://www.brandfestival.it/>).

Sette giorni con ospiti nazionali e internazionali che si alterneranno sui due palcoscenici cittadini dell'evento: Il

Teatro Valeria Moriconi e il **Teatro G.B. Pergolesi**, due palazzi storici per un ideale intreccio tra passato e futuro.

La “comunicazione”, termine-ombrello che necessita sempre più di essere definito e contestualizzato corrisponde sempre più ad un vissuto, alla narrazione di persone che si integrano con il posto in cui vivono e contribuiscono a delineare lo storia di un'impresa.

Creare un equilibrio fra personal branding, brand territoriale e identità di marca significa creare una sinergia fra persone, territorio e imprese.

Main Event 8 aprile 2018 - Brand Festival Jesi



Da segnalare, all'interno del ricco programma della manifestazione, l'evento del 7 aprile (<http://www.brandfestival.it/session/workshop-digital-branding/>), che coinvolge nel corso di un'unica giornata quattro **docenti d'eccezione (Riccardo**

Scandellari, Rudy Bandiera, Luca La Mesa
e Chiara (Milano) che guida i
partecipanti in un viaggio dentro le
tecniche e le regole delle **strategie di
digital branding**.

Un'edizione che si preannuncia di spessore
grazie anche alla novità del Comitato
Scientifico. Una squadra presieduta da
Elio Carmi (Direttore creativo Carmi e
Ubertis, Docente Politecnico di Milano),
Alessandro Ubertis (Owner Carmi e
Ubertis, Presidente Unicom), **Riccardo
Scandellari** (Blogger, Digital Marketer e
Giornalista) e **Graziano Giacani**
(ideatore del Brand Festival).

[brandfestival.it](http://www.brandfestival.it)

[\(http://www.brandfestival.it/\)](http://www.brandfestival.it/)

#brandfestival2018

[\(https://bakeagency.it/tag/brandfestival2018/\)](https://bakeagency.it/tag/brandfestival2018/) #branding

[\(https://bakeagency.it/tag/branding/\)](https://bakeagency.it/tag/branding/) #marca

[\(https://bakeagency.it/tag/marca/\)](https://bakeagency.it/tag/marca/)



[Download brochure](http://bakedemo.it/bakeagency8Roma, Italia) viale Gorizia, 24/b
[8 Roma, Italia](http://bakedemo.it/bakeagency8Roma, Italia)
[content/uploads/2018/02/Bake-06-888-05-627-2018-IT.pdf](http://bakedemo.it/bakeagency8Roma, Italia)

[Bake Academy](https://bakeagency.it/wp-content/uploads/2018/03/BA_2018-1.pdf)
[1.pdf](https://bakeagency.it/wp-content/uploads/2018/03/BA_2018-1.pdf)

© 2018 Bake SRL P.I.
11959061000

info@bakeagency.it [Instagram](http://www.instagram.com/)
[\(mailto:info@bakeagency.it\)](mailto:info@bakeagency.it) [\(http://www.instagram.com/\)](http://www.instagram.com/)

[Facebook](https://www.facebook.com/bakeagency) [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/bakeagency)
[\(https://www.facebook.com/bakeagency\)](https://www.facebook.com/bakeagency) [.linkedin.com/c](https://www.linkedin.com/company/bakeagency)

[Twitter](https://twitter.com/BakeAgency) [Behance](https://www.behance.net/bakeagency)
[\(https://twitter.com/BakeAgency\)](https://twitter.com/BakeAgency) [https://www.behance.net/ba](https://www.behance.net/bakeagency)