

ANCONATODAY

Brand Festival 2018, torna l'evento sulla comunicazione ed identità di marca

Sette giorni di grandi eventi, di ospiti nazionali ed internazionali e di attività formative sul tema del Brand e dell'Identità: personale, territoriale e aziendale

Redazione

03 gennaio 2018 10:32



Dal **6 al 13 Aprile 2018 a Jesi torna il Brand Festival**. L'evento nazionale ed internazionale sulla comunicazione e sull'identità di Marca ritorna con un programma ricco di **ospiti, corsi di formazione, contenuti ed eventi** per le imprese, i professionisti e gli appassionati della comunicazione delle Marche, della Vallesina e di tutta Italia. Sette giorni di grandi eventi, di ospiti nazionali ed internazionali e di attività formative sul tema del Brand e dell'Identità: personale, territoriale e aziendale.

Protagonista sarà ancora una volta la città di **Jesi** attraverso convegni, incontri, workshop, aperitivi, presentazioni e mostre, diffusi per tutto il centro storico. I "palcoscenici" del festival saranno anche quest'anno **i palazzi storici della città** e in particolar modo i due teatri jesini: **Teatro "G.B Pergolesi" e Teatro "Valeria Moriconi"**.

Tante le novità del Brand Festival 2018. Raddoppiano i "Main Events" e raddoppiano i teatri. Non più solo il teatro Pergolesi per l'evento clou, bensì due speciali "*Main Events*" nei due splendidi teatri della città.

IL WEEK END SULLA MARCA

Il festival apre con uno speciale **week-end di eventi e formazione: dal 6-8 aprile**.

Ad inaugurare il festival sarà un pomeriggio dedicato alle agenzie di comunicazione e alle imprese del territorio, **venerdì 6 aprile** al teatro-studio "Moriconi". E a seguire il grande evento serale di apertura, con i primi grandi ospiti della comunicazione e del business che arriveranno a Jesi per l'occasione.

Sabato 7 aprile sarà la giornata dedicata **alla formazione professionale e specializzata** per i tanti professionisti e appassionati provenienti da tutta Italia, insieme ai migliori docenti e formatori sui diversi temi del branding e della comunicazione.

E poi il **main event di Domenica 8 Aprile**, ospitato al Teatro G.B Pergolesi. Un'intera domenica dedicata al tema dell'identità con **una formula di successo**: grandi ospiti e relatori sul palcoscenico del teatro, le agenzie di comunicazione nei palchetti del teatro e gli appassionati ed imprenditori in platea.

LA SETTIMANA DI EVENTI SPECIFICI

Ma non finisce qui. Il ricco menù del **Brand Festival** continuerà con i numerosi eventi specifici sui tanti settori di business che animeranno la settimana del festival, da **lunedì 9 aprile a venerdì 13 aprile**. Un programma di attività dedicate alle imprese e alle realtà del territorio e non solo che tutti i giorni accenderanno la città.

IL COMITATO SCIENTIFICO

Un'edizione che si preannuncia di grande spessore grazie anche alla grande novità del **Comitato Scientifico**. Una "squadra speciale", presieduta da **Elio Carmi** (Direttore creativo Carmi e Ubertis, Docente Politecnico di Milano), **Alessandro Ubertis** (Owner Carmi e Ubertis, Presidente Unicom), **Riccardo Scandellari** (Blogger, Digital Marketer e Giornalista) e **Graziano Giacani** (ideatore del Brand Festival).

Con il **Comitato Scientifico** aumenta ancora la qualitativa delle attività proposte dal festival, che si somma ai numerosi brand nazionali ed internazionali, alle università, agli istituti di formazione, alle associazioni di categoria e ai festival ospiti che hanno già deciso di prendere parte all'edizione 2018 del Brand Festival.

UN APPUNTAMENTO DA NON PERDERE

L'evoluzione del branding passa attraverso la sinergia fra persone, imprese e territori, alla ricerca dell'equilibrio fra Personal Branding, Identità di Marca e Brand Territoriale. Una scommessa vinta già dalla prima edizione che ha visto nel **2017** arrivare a **Jesi quasi 1.500 persone**, fra imprese, agenzie, appassionati di tutta Italia che hanno preso parte ai **40 eventi svolti in una settimana** di appuntamenti.

Un successo che ha posto le basi per questa seconda edizione, carica di novità ed entusiasmo e che verrà raccontata passo dopo passo sui canali di comunicazione del festival. **Il programma ufficiale verrà svelato nelle prossime settimane.**

I più letti della settimana

Terremoto, si trema ancora: forte scossa nella notte

Panico in strada, con un coltello minaccia di uccidere i passanti: 2 poliziotti in ospedale per arrestarlo

Malore mentre pedala lungo la provinciale, muore un ciclista

Incidente in autostrada, scontro mortale tra due motociclisti

I debitori non pagano e l'azienda fallisce, ex imprenditore a processo: «Vivo in un camper con i soldi di mio padre»

Incidente stradale, auto contro moto: centauro soccorso in eliambulanza