

News & Eventi

News

Presentati i progetti di sostenibilità ambientale di Sammontana per il 2018

11-04-2018

Brand Festival 2018: Brandforum tra i protagonisti dell'evento

05-04-2018

A proposito di Slow Architecture - Discorsi sull'architettura e sul tempo

28-03-2018

Superbrands @ Unicatt: L'impatto del digitale sul valore del brand

26-03-2018

I libri di Brandforum



Logo tales



05-04-2018

Brand Festival 2018: Brandforum tra i protagonisti dell'evento



Like 18

Dal 6 al 13 aprile a Jesi (An) torna la seconda edizione di **Brand Festival** nel quale anche Brandforum, con il nostro Direttore Responsabile **Patrizia Musso** e il nostro Redattore Senior **Alessandra Olietti**, sarà tra i protagonisti.

Un programma ricco di ospiti, corsi di formazione, contenuti ed eventi per i professionisti, le imprese e gli appassionati di Branding.

Brand Festival 2018, dopo il successo della prima edizione che ha registrato oltre 1.500 persone fra imprese, agenzie, e manager di tutta Italia, torna con tante novità e tanti ospiti: brand manager e festival nazionali e internazionali, aziende e imprenditori di tutta Italia, professionisti della comunicazione e start-up.

Un claim d'impatto "*Nel centro dell'Italia e al centro della Marca*" per presentare una location fuori dai tradizionali luoghi di confronto e dibattito sulla comunicazione: la città di **Jesi (An)** si trasformerà nel grande sipario della Marca, ospitando per sette giorni incontri, workshop, aperitivi, presentazioni e mostre, nei palazzi storici della città e in particolar modo sullo speciale palcoscenico del teatro storico, il **Teatro "G.B Pergolesi"**

UN WEEK END DEDICATO AL BRANDING CON BRANDFORUM TRA I PROTAGONISTI:

Il festival apre con un weekend di eventi e formazione: dal 6-8 aprile nel quale si svolgeranno gli appuntamenti di cui anche Brandforum è protagonista:

- 06/04 - Ore 20:00

Aperitivo con i Guru – **In viaggio tra i click: Il turismo e le sfide del digitale**, un appuntamento con il nostro Redattore Senior Alessandra Olietti

- 06/04 - Ore 21:30 - 23:00

Evento – Making Brand... Il panel internazionale sulla Marca

Presentato da Rudy Bandiera e nella cornice del teatro "Moriconi" questo evento è l'occasione per incontrare il nostro Direttore Responsabile **Patrizia Musso** insieme a grandi esperti della comunicazione e brand nazionali ed internazionali.

GLI APPUNTAMENTI CONTINUANO:

Sabato 7 aprile sarà la giornata dedicata alla **formazione specializzata** per i tanti professionisti e appassionati provenienti da tutta Italia, insieme ai migliori docenti e formatori italiani sui diversi temi del branding e della comunicazione.

E poi il **"Main Event"** di Domenica 8 aprile, ospitato al Teatro G.B Pergolesi. Un'intera domenica dedicata al tema dell'identità e l'intero teatro che si trasforma nel centro italiano della comunicazione: grandi ospiti sul palcoscenico, le agenzie di comunicazione nei palchetti del teatro, gli appassionati e gli imprenditori in platea.

Brand Festival è anche una settimana di eventi specifici, con incontri dedicati a tanti settori di business che animeranno la settimana del festival, da lunedì 9 aprile a venerdì 13 aprile. Un'edizione che si preannuncia quindi di grande spessore e interesse grazie anche alla grande novità del **Comitato Scientifico**. Una "squadra speciale" sul branding presieduta da Elio Carmi (Direttore creativo Carmi e Ubertis, Docente Politecnico di Milano), Alessandro Ubertis (Owner Carmi e Ubertis, Presidente Unicom), Riccardo Scandellari (Blogger, Digital Marketer e Giornalista) e Graziano Giacani (ideatore del Brand Festival) che si somma ai numerosi brand nazionali ed internazionali, alle università, agli istituti di formazione, alle associazioni di categoria.

Un appuntamento da non perdere e che nel suo messaggio riassume una filosofia di **#Slowbranding** e **#slowlife** tanto cara al nostro Osservatorio. La "Marca" non è infatti più un valore assoluto, ma si sviluppa con elementi inaspettati e si connette a fattori come il territorio, le imprese e le persone che lo vivono. L'evoluzione del branding passa attraverso la sinergia fra persone, imprese e territori.

Il sito internet: www.brandfestival.it

Facebook: www.facebook.com/brandfestivalitalia

Instagram: www.instagram.com/brandfestivalit

Twitter: www.twitter.com/brandfestivalit

ShareThis

Email

© 2001-2018 Brandforum.it - di Patrizia Musso p. iva 02504480126 - info@brandforum.it

Marchio presentato alla C.C.I.A.A. di Varese in data 09/03/2009. Attestato di registrazione per marchio di impresa di primo deposito n. 0001365189.

La ripubblicazione on line (in forma parziale o totale) su altri siti degli articoli pubblicati su Brandforum.it è consentita purché concordata con la nostra redazione

PRIVACY E COOKIE POLICY



Brandforum.it
7K likes

Liked

You and 42 other friends like this



Brandforum.it

5 ore fa



Conoscete uno

#SlowBoss, il capo dei sogni?

Candidatelo (in modo

anonimo) al prossimo

SlowBoss Award **#SBF018**.

Ecco il link:

http://bit.ly/SBF018_SlowBoss

I 5 candidati più votati dalla

community verranno sottoposti

alla valutazione della Giuria di

Esperti, composta da

accademici e giornalisti

