

HOME ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/](http://www.dailyonline.it/)) EVENTI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/CATEGORY/CATEGORY-V2/](http://www.dailyonline.it/category/category-v2/)) BRAND FESTIVAL, APPUNTAMENTO DAL 6 AL 13 APRILE A JESI



(mailto:

EVENTI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/CATEGORY/CATEGORY-V2/](http://www.dailyonline.it/category/category-v2/)) 05/01/2018 Redazione

0 (<http://www.dailyonline.it/eventi-brand-festival-appuntamento-dal-6-al-13-aprile-jesi-05-01-2018/#respond>)

Brand Festival, appuntamento dal 6 al 13 aprile a Jesi

L'evento italiano sul branding sta arrivando. Dal 6 al 13 aprile a Jesi (An) torna la seconda edizione della kermesse

Il **Brand Festival 2018** torna dopo il successo della prima edizione (marzo/aprile 2017), che ha registrato oltre 1.500 persone fra imprese, agenzie, manager di tutta Italia che hanno preso parte ai 40 eventi svolti in una settimana di appuntamenti a Jesi (An). E torna con tante novità e tanti ospiti: brand manager e festival nazionali e internazionali, aziende e imprenditori di tutta Italia, professionisti della comunicazione e start-up.

Dove

“Nel centro” dell'Italia e “al centro” della Marca. Fuori dai tradizionali luoghi di confronto e dibattito sulla comunicazione ma nel cuore del Paese. In una regione unica, le Marche. In una città, Jesi (An) che si trasforma nel grande sipario della Marca ospitando per sette giorni incontri, workshop, aperitivi,

presentazioni e mostre, nei palazzi storici della città e in particolar modo sugli speciali palcoscenici dei teatri jesini: Teatro "G.B Pergolesi" e Teatro "Valeria Moriconi".

Un weekend dedicato al branding

Il festival apre con un week-end di eventi e formazione: dal 6-8 aprile. Due Main Events e due Teatri. Ad inaugurare il festival sarà uno speciale evento di apertura, venerdì 6 aprile, al teatro "Moriconi" con i primi grandi ospiti della comunicazione e del business nazionali ed internazionali che arriveranno nelle Marche per l'occasione.

Sabato 7 aprile sarà la giornata dedicata alla formazione professionale e specializzata per i tanti professionisti e appassionati provenienti da tutta Italia, insieme ai migliori docenti e formatori italiani sui diversi temi del branding e della comunicazione.

È poi il "Main Event" di domenica 8 aprile, ospitato al Teatro G.B Pergolesi. Un'intera domenica dedicata al tema dell'identità con una formula di successo già sperimentata nella prima edizione: grandi ospiti sul palcoscenico, le agenzie di comunicazione nei palchetti del teatro, gli appassionati e gli imprenditori in platea.

Una settimana di eventi specifici

Ma non finisce qui. Il ricco programma del Brand Festival continuerà con i numerosi eventi specifici sui tanti settori di business che animeranno la settimana del festival, da lunedì 9 aprile a venerdì 13 aprile. Un programma di attività dedicate alle imprese e ai professionisti dei diversi settori che arriveranno a Jesi (An).

Il comitato scientifico

Un'edizione che si preannuncia quindi di grande spessore e interesse grazie anche alla grande novità del Comitato Scientifico. Una "squadra speciale" sul branding presieduta da Elio Carmi (Direttore creativo Carmi e Ubertis, Docente Politecnico di Milano), Alessandro Ubertis (Owner Carmi e Ubertis, Presidente Unicom), Riccardo Scandellari (Blogger, Digital Marketer e Giornalista) e Graziano Giacani (ideatore del Brand Festival).

Con il Comitato Scientifico aumenta quindi ancora la qualità delle attività proposte dal festival, che si somma ai numerosi brand nazionali ed internazionali, alle università, agli istituti di formazione, alle associazioni di categoria e ai festival ospiti che hanno già deciso di prendere parte all'edizione 2018 del Brand Festival.

Un appuntamento da non perdere

La "Marca" non è più un valore assoluto. Si sviluppa con elementi inaspettati e si connette a fattori come il territorio, le imprese e le persone che lo vivono.

L'evoluzione del branding passa attraverso la sinergia fra persone, imprese e territori, alla ricerca dell'equilibrio fra Personal Branding, Identità di Marca e Brand Territoriale.

Una scommessa vinta già dalla prima edizione che ha visto nel 2017 arrivare a Jesi (An) migliaia di persone, fra imprese, agenzie, manager e professionisti di tutta. Un successo che ha posto le basi per questa seconda edizione, carica di novità ed entusiasmo e che verrà raccontata passo dopo passo sui canali di comunicazione del festival.

Il programma ufficiale verrà svelato nelle prossime settimane.

Potrebbe Interessarti Anche:



A Rimini la nuova edizione del



Al via il primo Brand Festival



Digital People Tv in esclusiva su



Nasce la Coalition for Better Ads,



Possibile quotazione per il

(http://www.dailyonline.it/rimini-dailyonline-via-primo-brand-festival-italiano-jesi-an-dal-26-marzo-al-2-aprile/)

(http://www.dailyonline.it/digital-people-tv-esclusiva-dailynet-protagonisti-del-panorama-digitale-italiano-4-2/)

(http://www.dailyonline.it/coalition-for-better-ads-adblocking/)

(http://www.dailyonline.it/possibile-quotazione-per-il-

festival-della-creativita-di-cannes/)

TAG: BRAND FESTIVAL (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/BRAND-FESTIVAL/)

BRAND FESTIVAL 2018 (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/BRAND-FESTIVAL-2018/)

PRECEDENTE

Ufficio Stampa e Digital PR, al via a febbraio il ciclo di incontri formativi (http://www.dailyonline.it/eventi-ufficio-stampa-e-digital-pr-francesca-anzalone-formazione-05-01-2018/)

SUCCESSIVO

RomaSposa 2018 dal 19 al 21 gennaio con campagna di Condesign (http://www.dailyonline.it/romasposa-2018-dal-19-al-21-gennaio-campagna-condesign/)

(http://www.anes.it)

TAG

AMAZON (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/AMAZON/)

APPLE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/APPLE/)

ARMANDO TESTA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ARMANDO-TESTA/)

ASSOCOM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ASSOCOM/)

CANALE 5 (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CANALE-5/)

COMSCORE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/COMSCORE/)

CORRIERE DELLA SERA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CORRIERE-DELLA-SERA/)

DAILYMEDIA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DAILYMEDIA/)

(mailto:

DAILYNET (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DAILYNET/)

DISCOVERY ITALIA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DISCOVERY-ITALIA/)

ECOMMERCE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ECOMMERCE/)

EMARKETER (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/EMARKETER/)

FACEBOOK (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/FACEBOOK/)

GOOGLE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GOOGLE/)

GROUPM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GROUPM/)

GRUPPO MONDADORI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GRUPPO-MONDADORI/)

INSTAGRAM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/INSTAGRAM/)

IPG MEDIABRANDS (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/IPG-MEDIABRANDS/)

LEO BURNETT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/LEO-BURNETT/)

M&C SAATCHI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MC-SAATCHI/)

MEC (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEC/)

MEDIASET (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEDIASET/)

MICROSOFT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MICROSOFT/)

MINDSHARE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MINDSHARE/)

MOBILE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MOBILE/)

MONDADORI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MONDADORI/)

NIELSEN (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/NIELSEN/)

OMD (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/OMD/)

PROGRAMMATIC (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PROGRAMMATIC/)

PUBLICIS (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PUBLICIS/)

PUBLICIS GROUPE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PUBLICIS-GROUPE/](http://www.dailyonline.it/tag/publicis-groupe/))

PUBLICIS ITALIA ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PUBLICIS-ITALIA/](http://www.dailyonline.it/tag/publicis-italia/))

RAI ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/RAI/](http://www.dailyonline.it/tag/rai/))

RAI PUBBLICITÀ ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/RAI-PUBBLICITA/](http://www.dailyonline.it/tag/rai-pubblicita/))

SKY ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SKY/](http://www.dailyonline.it/tag/sky/))

SNAPCHAT ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SNAPCHAT/](http://www.dailyonline.it/tag/snapchat/))

SOCIAL ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SOCIAL/](http://www.dailyonline.it/tag/social/))

SOLE 24 ORE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SOLE-24-ORE/](http://www.dailyonline.it/tag/sole-24-ore/))

(mailto:

.TIM ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TIM/](http://www.dailyonline.it/tag/tim/))

TV ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TV/](http://www.dailyonline.it/tag/tv/))

TWITTER ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TWITTER/](http://www.dailyonline.it/tag/twitter/))

WPP ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/WPP/](http://www.dailyonline.it/tag/wpp/))

YAHOO ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/YAHOO/](http://www.dailyonline.it/tag/yahoo/))

YOUTUBE ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/YOUTUBE/](http://www.dailyonline.it/tag/youtube/))

ZENITH ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ZENITH/](http://www.dailyonline.it/tag/zenith/))



(mailto:

(<https://www.gensummit.org/>)

I colori del talento stanno arrivando

Amici

Dopo mesi di sfide ed esami, il serale in diretta del talent condotto da Maria De Filippi entra nella fase finale. È il momento della gara a eliminazione per scoprire il vincitore della 17esima edizione.

GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

**ogni sabato
in prima serata**

5

(mailto:

(http://www.publitalia.it)



VIDEO (http://www.dailyonline.it/category/video)
Smart Social Media Marketing Narcos: il caso di Narcos AreSocial (http://www.dailyonline.it/smart-social-media-marketing-narcos/)
(http://www.dailyonline.it/smart-social-media-marketing-narcos/)

(http://www.publitalia.it)

CHI SIAMO

Dailyonline.it è il sito di Daily Media e DailyNet, le due testate leader nel mondo del marketing e della comunicazione, tradizionale e digitale.

Ogni giorno, attraverso un sistema completo che integra prodotti editoriali, web, social e email, mettiamo a disposizione del mercato gli strumenti per eccellere nel mondo dell'advertising.

Online dal 2001, dailyonline.it dispone del più grande archivio italiano di news sulla comunicazione: quasi 300.000 notizie dal 2000 fino ai nostri giorni.

PRODOTTI

DailyNet (/dailynet-il-quotidiano-del-marketing-in-rete/)

Il primo e unico quotidiano interamente dedicato all'online media business. Dal 2002 costituisce una bussola per orientarsi meglio nel mercato digitale.

DailyMedia (/daily-media/)

È il primo quotidiano della comunicazione che oggi definiamo "tradizionale". Da sempre fondamentale per agenzie di pubblicità, centri media, concessionarie, editori e ovviamente, gli investitori.

CONTATTI (/CONTACT/)**PER INVIO COMUNICATI STAMPA**

redazione@dailymedia.it

redazione@dailynet.it

PER LA PUBBLICITÀ

marketing@ediforum.it

SERVIZIO CLIENTI ABBONATI

abbonamenti@newsco.it

FAI UNA PROVA

(mailto:

Vuoi conoscere meglio i nostri prodotti? Lascia la tua mail per riceverli in promozione gratuita per un periodo di prova all'indirizzo indicato.

La registrazione è completamente gratuita e non prevede alcun costo. I dati raccolti non verranno commercializzati in alcun modo, ma conservati nel database a uso esclusivo interno all'azienda.

INVIA

Ediforum srl socio unico - Via Gustavo Fara 25 20124 Milano, tel 02-535981 P.Iva 06221500157

CONTATTI (<http://www.dailyonline.it/contact/>)**HOME (/)**