

- [Home >](#)
- Brandnews

09/03/2018

Brand-Identikit.it è Partner Ufficiale del Brand Festival 2018

Un'intensa settimana di appuntamenti dal 6 al 13 aprile



Dopo il successo dell'edizione 2017, quest'anno torna il **Brand Festival 2018** (<http://www.brandfestival.it/>), con un programma ricco di **eventi, incontri, corsi di formazione e laboratori**, in una location d'eccezione: i palazzi storici di **Jesi**.

Cultura della Marca e dell'Identità aziendale, personale e territoriale. Il Brand Festival nasce con questo obiettivo principale: creare un'occasione vera di **riflessione e approfondimento** per tutte le categorie professionali e sociali sulle opportunità che genera l'identità.

Il direttore di Brandidentikit.it, **Gaetano Grizzanti**, terrà un intervento il 13 aprile alle ore 19:00 - "**Aperitivo con i guru: trasformare un marchio in una marca**" (<http://www.brandfestival.it/speaker/gaetano-grizzanti/>), a seguito di cui parteciperà anche ad una tavola rotonda sull'importanza delle pubblicazioni e dei libri sul branding.

Sette giorni dedicati alla comunicazione e al marketing con al centro lo sviluppo di strategie di Branding e di progettazione dell'identità di marca a livello personale, territoriale, aziendale. Creare un equilibrio fra **personal branding, brand territoriale e identità di marca** significa creare una sinergia fra persone, territorio e imprese.

Sulla scia del successo della prima edizione, che ha registrato oltre **1.500 persone** fra imprese, agenzie, manager e professionisti per **40 eventi**, numerosi brand nazionali ed internazionali, università, istituti di formazione e associazioni di categoria hanno già deciso di prendere parte all'Edizione 2018.

Una settimana dedicata al branding

Il festival si svolge **dal 6 al 13 aprile 2018** e avrà inizio con uno speciale evento di apertura, venerdì 6 aprile, al teatro "Moriconi" con i primi grandi ospiti della comunicazione e del business nazionali ed internazionali che arriveranno nelle Marche per l'occasione.

Sabato 7 sarà la giornata dedicata alla **formazione** con due corsi professionali di Brand Design e di Digital Branding, tre appuntamenti dedicati al Personal Branding con un focus sull'umorismo, lo stile e il public speaking. Spazio anche alle dinamiche culturali del Branding con l'inaugurazione della mostra dedicata al grande pubblicitario italiano (nato a Jesi) Gilberto Filippetti e ad un convegno sull'identità dei musei.

Domenica 8 aprile avrà luogo il primo dei **due Main Events**, ospitato al **Teatro G.B**

Pergolesi. Sul palcoscenico principale alcuni fra i più grandi protagonisti della comunicazione: Michelangelo Tagliaferri, Alessandro Ubertis, Paolo Iabichino, Flavia Trupia, Luca La Mesa, Nico Caradonna con Riccardo Scandellari. Oltre a grandi aziende pronte a raccontare da dentro le dinamiche di sviluppo dell'Identità: Ceres, Barilla, le Gallerie degli Uffizi. Nei palchetti del teatro saranno presenti, invece, le agenzie di comunicazione, mentre gli appassionati e gli imprenditori saranno accomodati in platea.

Ma non finisce qui. Il ricco programma del Brand Festival continuerà con i numerosi **eventi specifici sui tanti settori di business** che animeranno la settimana del festival, da lunedì 9 aprile a venerdì 13 aprile. Un programma di attività dedicate alle imprese e ai professionisti dei diversi settori che arriveranno a Jesi (An).

Per vedere il programma dettagliato clicca **[qui](http://www.brandfestival.it/programma-brand-festival-2018/)** (<http://www.brandfestival.it/programma-brand-festival-2018/>).

Sito ufficiale dell'evento: **www.brandfestival.it** (<http://www.brandfestival.it/>)

2018 © Riproduzione riservata. Ogni commento, su grafica, disegni, colori, ecc.. presente sul sito ha carattere puramente descrittivo e informativo e non vuole in alcun modo essere denigratoria o lesiva per l'immagine oggetto dei suddetti commenti. Per suggerimenti su nuovi argomenti scrivere a **redazione@brand-identikit.it**.