



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. **Maggiori informazioni**

(<http://www.corrieredelconero.it/privacy-policy>)

L'ideatore del festival è **Graziano Giacani** che spiega: «Il Brand Festival, nato quasi per scherzo nel 2017, doveva essere un semplice incontro sul tema del branding poi, giorno dopo giorno si è trasformato in qualcosa di inaspettato: un'intera città che apre le porte dei suoi palazzi più belli; i professionisti di un'intera regione, le Marche, che accettano la sfida di dimostrare il valore della comunicazione».

I grandi eventi

Il programma è ricco di eventi ma in particolar modo saranno due quelli da non perdere: l'opening di venerdì 6 aprile (ore 21.00 - Teatro Pergolesi - Ingresso Libero) dedicato ad un grande confronto internazionale sulla comunicazione e sul Branding con ospiti da Budapest, Tokyo e New York, ma anche con Superbrands ospiti e protagonisti come Mulino Bianco.

Domenica 8 aprile invece andrà scena sempre al Teatro Pergolesi il grande Main Event (ore 9.00 - Teatro Pergolesi): il "cuore" del festival, con i grandi della comunicazione da tutta Italia, le aziende internazionali, le agenzie di comunicazione del territorio (oltre 40 le aderenti) e migliaia di persone da tutta Italia.

La formazione

Brand Festival è anche sinonimo di **formazione e approfondimento** per il business, per le aziende ma anche per le persone comuni. Tante infatti sono le opportunità per chi vuole conoscere strategie, tecniche e strumenti per comunicare meglio e in maniera più efficace.

Tre corsi di formazione professionali su **Digital Branding** (sabato 7 aprile), **Brand Design** (sabato 7 aprile) e **Copywriting** (lunedì 9 aprile).

