

# Partiamo dal perché - Brand Festival 2018

 CODENCODE · LUNEDÌ 9 APRILE 2018

- *Tu sai perché siamo qui?*
- *Sono un trafficante di informazioni, so tutto quello che riesco a conoscere... il punto semmai è: voi lo sapete perché vi trovate qui?*
- *Stiamo cercando il fabbricante di chiavi.*
- *Ah già è vero... sì... il fabbricante di chiavi... certo... ma questa non è la ragione, questo non è il perché.*

(Matrix Reloaded)

Lo facciamo già da un po' ma non ci stanchiamo mai di sentirlo ripetere. Partire dal perché è ormai un rituale quando si parla di branding e, al Main Event del Brand Festival 2018, se n'è parlato parecchio. Si è parlato di marche, design, pubblicità, ma soprattutto dei perché.

E allora perché siamo stati lì? Per lasciarci ispirare dai grandi della comunicazione e trovare conferme nelle loro parole. E il "perché" è stata la risposta a entrambi i buoni propositi.

Torniamo a casa ancora una volta ispirati dal perché; con la conferma che un progetto se non è condiviso, non è un progetto di branding; che ognuno di noi è un brand in quanto unico, autentico e inimitabile; con la consapevolezza che dovremmo parlare al pubblico invece che sparare a un target; che dovremmo cercare l'applauso invece che il bersaglio; e che il direttore degli Uffizi ha finalmente capito perché tutti guardano il capezzolo della Venere.

Torniamo a casa con un respiro più ampio sul brand che conserviamo sospeso e tiriamo fuori al momento giusto, solo quando abbiamo un perché.

[www.codencode.it](http://www.codencode.it)