

## Carlotta Silvestrini al Brand Festival 2018

Il 12 Aprile 2018, dalle 20.00, l'Aperitivo con i Guru vedrà ospite la nostra CEO Carlotta Silvestrini, alla quale è dedicato questo aperitivo a tema dal titolo: *Rebranding: la seconda chance di esistere come azienda a prescindere dai fattori esterni.*

*Qui tutti i dettagli dell'evento.*



## **Gloria Serafini**

📅 19 dicembre 2017

👁️ 26

[Brand festival](#)

[Rebranding](#)

[Eventi Rebranding](#)

## Other articles by Gloria Serafini

📅 10 febbraio 2018

### [Carlotta Silvestrini a Inbound Strategies 2018](#)

👁️ 25

---

📅 19 dicembre 2017

### [Carlotta Silvestrini al Brand Festival 2018](#)

👁️ 26

---

📅 13 dicembre 2017

### [Crisi Melegatti: basterà un hashtag a risollevare le sorti di chi distrugge il suo stesso brand?](#)

👁️ 47

## Categorie

Economia Comportamentale

Eventi

Rebranding

Brand Positioning

Brand Analysis

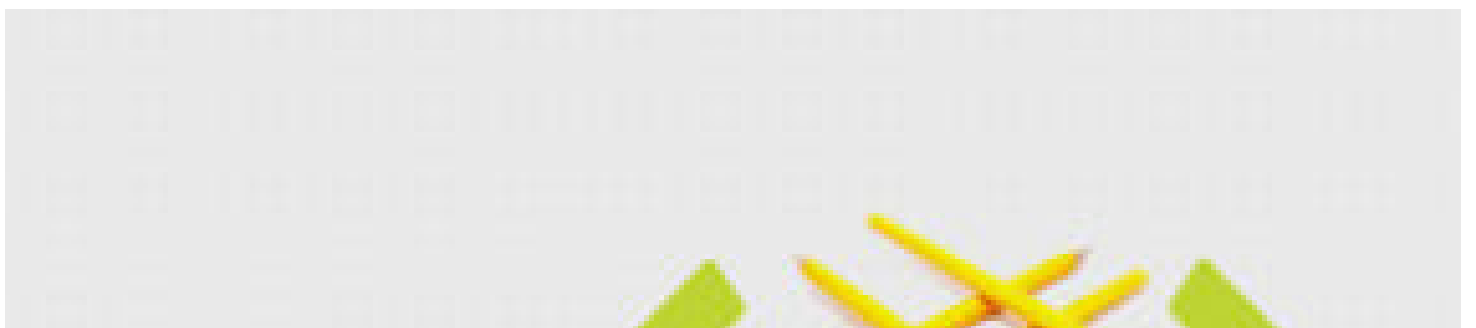
Marketing Strategies

Growth Hacking

Case studies

Latest in this category

 13 dicembre 2017





## Crisi Melegatti: basterà un hashtag a risollevare le sorti di chi distrugge il suo stesso brand?

---

📅 2 dicembre 2017

Rbhq

## Rebranding Case Study: lo storico, fallimentare riposizionamento di marca di Tropicana

---

📅 15 ottobre 2017

# Rbhq

## Rebranding Case Study: Il rebranding di Lidl, capolavoro di economia comportamentale

Vieni a trovarci



Via Giovanni Amendola, 17 - Bologna, Italia

+ (39) 051 0018057 - hello@rbhq.it

**in f**

© Copyright Rebranding Headquarters 2017 - P.IVA 03630041204

Privacy