

LABORATORIO+

Via Raffaello Sanzio 387 60019 Senigallia (AN)
 T +39 071 4609700 / F +39 071 4609703 / info@laboratorioinedito.com
 • **Design** Via Raffaello Sanzio 387 60019 Senigallia (AN)
 • **Edilizia** Via Arcevese 10 60010 Casine di Ostra (AN)



vivere **senigallia**
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

ABILITÀ al Centro 15-22-29 APRILE - 6 MAGGIO
 Attività artistiche e di intrattenimento con i ragazzi della Casa della Gioventù
 Tutte le informazioni su: www.centroilmaestrale.it

Comune di Senigallia
 Casa della Gioventù COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
 IL MAESTRALE CENTRO COMMERCIALE ipocoop - nel mercato
 insieme per il sociale

Strutture ricettive: tutti i segreti del successo online spiegati dai guru di Groupon e Booking



19/03/2018 - Un evento formativo di livello nazionale ed internazionale, pensato per il mondo del turismo (strutture ricettive, alberghi, ristoranti, bar...) delle Marche e non solo. Un'occasione unica ed imperdibile per cogliere tutti i segreti del successo online delle più grandi realtà in ambito turistico, come Groupon e Booking.

Tutto questo è “Brand e Turismo: evoluzione e affermazione dell’identità di marca nei servizi alberghieri e ristorativi”, workshop gratuito e aperto a tutti, organizzato da Cna in collaborazione con le menti del Brand Festival, per giovedì 22 marzo prossimo dalle 9 alle 13 a Palazzetto Baviera di Senigallia. Il tema del turismo vissuto dentro il mondo delle imprese, attraverso la Cna, con un parterre di relatori di livello nazionale ed internazionale: Martina Patti, PS Account Manager Booking; Viola Romano Partner Content Specialist Booking; Paolo Boi, Senior Account Manager Booking; Michela Mazzotti, Tourism e Web Marketing; Angela Maria Avino, Account Manager Director Groupon.

“La scelta di Senigallia, quale location per ospitare l’evento – spiega Giacomo Mugianesi, segretario Cna locale – non è certo nata a caso, data proprio la grande vocazione turistica di questo territorio. Quella che offriamo è un’occasione imperdibile per tutte le imprese che gravitano nel variegato mondo dell’accoglienza turistica di crescere professionalmente, di qualificare la propria attività. Sarà possibile approfondire tematiche relative al web marketing, alla reputazione online, all’identità e a come farla emergere all’interno di piattaforme specifiche. Oggi come oggi, sappiamo che è sempre più importante essere sul web, dato che la clientela sempre più usa il web anche per le proprie scelte turistiche. Starci bene è la carta vincente che può permettere di essere scelti, rispetto ai concorrenti, decretando quindi il successo, o l’insuccesso, di un’impresa”.

da **CNA**

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 19-03-2018 alle 16:26 sul giornale del 20 marzo 2018 - 465 letture

In questo articolo si parla di economia, cna



L'indirizzo breve è <https://vivere.biz/aSOs>

Commenti

0 Commenti

Vivere Senigallia

 pilviman ▾ Consiglia Condividi

Ordina dal migliore ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

 Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web Aggiungi Disqus Privacy

<p>FINO A 80€ DI SCONTI SULLA MANUTENZIONE AUTO SE ACQUISTI  MICHELIN dal 16/4 al 1/6 2018</p>	<p> PRIORI GOMME Viale E. Mattei 2 - CORINALDO - Tel. 071 67307</p>
---	---



Vivere Senigallia: testata edita da Vivere Senigallia srls. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.
Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 20 del 19 Ottobre 2007. Iscrizione ROC 30133. Redazione: Via Raffaello Sanzio 31B,

60019 Senigallia AN Tel. 071.9256998 - 071.7921452 **Comunicati Stampa**.

Webmaster: Roberto Posanzini. Sviluppo Applicazione Mobile: Neikos
RSS: <http://feeds.feedburner.com/viveresenigallia>. Informativa sulla Privacy.

Pubblicità: 071.7921452 - 380.6026026.

Pagina generata in 0.15 secondi