

IL BRAND FESTIVAL

JESI E' ormai entrata nel pieno delle attività la seconda edizione del Brand Festival, l'evento nazionale ed internazionale sulla comunicazione e l'identità di marca, in corso di svolgimento a Jesi, che quest'anno vede la Cna in veste di partner promotore. Venerdì scorso l'opening event, al Teatro Pergolesi, dedicato al grande forum della comunicazione marchigiana, e fino al 13 aprile ancora grandi eventi, workshop, corsi, formazione mirata, divertimento ed opportunità di networking. Per tutta la settimana sono continuati ad arrivare i progetti delle agenzie di comunicazione delle Marche che cercano di aggiudicarsi il Glocal Brand Awards Cna: il premio che valorizza la qualità della comunicazione Made in Marche. "Si tratta di un contest dedicato alle imprese di comunicazione della nostra regione che ha l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai progetti di brand realizzati sul territorio marchigiano ma che esaltano le logiche e le dinamiche di una comunicazione senza più confini - illustra Maurizio Paradisi, presidente Cna Territoriale Ancona -. È un premio alla qualità dei progetti di comunicazione nati nelle Marche, che celebrano i propri tratti locali e sorprendono in un mercato globale". Due le categorie: comunicazione territoriale e comunicazione nazionale. I vincitori verranno

È il giorno del Glocal Brand Awards CNA!

Oggi il Main Event al Teatro Pergolesi con la consegna del premio che valorizza la qualità della comunicazione Made in Marche



Maurizio Paradisi, presidente CNA, alla consegna del Glocal Brand Awards al Brand Festival del 2017. Chi vincerà il premio 2018?

proclamati oggi, direttamente sul palco del Teatro Pergolesi, nel corso del main event che inizia alle ore 9 e prosegue per tutta la giornata con pausa pranzo

al Mercato delle Erbe con i prodotti tipici locali.

Il Main Event è un viaggio spettacolare dentro l'identità: dentro le grandi marche (come Barilla, Gallerie degli Uffizi, ma anche Cna); dentro le grandi visioni: con relatori di grande fama come Paolo Iabichino (Comunicatore dell'anno 2018), ma anche il "nostro" Mauro Mortaroli; dentro il networking: con la possibilità di interagire con i relatori, gli ospiti, le agenzie; dentro le nuove identità glocali: con il Glocal Brand Awards Cna; dentro il gusto di un territorio: con lo speciale pranzo al Mercato.

Tutto questo accade nella giornata di oggi.

E poi corsi, workshop, formazione mirata e tanto altro ancora.

Tutto il programma su www.brandfestival.it

Daniela Giacchetti
dgiacchetti@an.cna.it

Il ruolo della CNA

• "Già alla I edizione del Festival - dice il presidente Cna Maurizio Paradisi - avevamo intuito l'importanza di questo evento che richiama nelle Marche esperti di comunicazione di caratura nazionale ed internazionale. Per questo abbiamo subito accettato di promuovere il Glocal Brand Awards destinato a stimolare la creatività delle agenzie di comunicazione delle Marche. Quest'anno il nostro ruolo si è ampliato: siamo partner promotori della II edizione del Festival perché crediamo che creare valore per una marca e saperlo comunicare è un mestiere che va svolto senza diletterismo e con sapienza, dato che può determinare il successo o l'insuccesso di un'azienda. Ben vengano eventi di questa portata, in grado anche di creare valore al territorio".

Fatture elettroniche, prorogare l'entrata in vigore degli obblighi

L'Agenzia delle Entrate ha accolto alcune proposte di semplificazione della Cna

• Cna ribadisce l'esigenza di prorogare l'entrata in vigore degli obblighi legati alla fattura elettronica e di procedere contestualmente all'abolizione dei tanti oneri che ancora gravano sulle operazioni di fatturazione. Nel contempo accoglie con soddisfazione le risposte positive, fornite dall'Agenzia delle entrate, alle proposte di semplificazione della Cna.

In particolare, sono stati accolti temi cruciali quali: limitare al massimo le informazioni da indicare in fattura; costruire un metodo di recapito alternativo alle fatture elettroniche che dovrà funzionare in caso di blocco del sistema dell'Agenzia delle entrate; permettere alle imprese di indicare la Pec del proprio intermediario per ricevere sia le fatture passive sia le fatture attive; riconoscere che la data di emissione della fattura sia quella indicata nella fattura stessa, assegnando al nuovo sistema il ruolo di postino e senza porre termini per la generazione della fattura; accettare fatture elettroniche senza firma digitale.

Bando Commercio e Artigianato Artistico

CNA incontra le imprese del centro di Ancona mercoledì 11 aprile c/o Informagiovani

L'INCONTRO

ANCONA La Regione Marche ha pubblicato il 22 marzo il bando dedicato alla "Valorizzazione e riqualificazione delle Piccole e Medie Imprese del Commercio e dell'Artigianato Artistico e di qualità". L'obiettivo principale dell'intervento è quello di rivitalizzare i Centri Storici ed Urbani e stimolare un processo virtuoso che generi reddito nel sistema economico regionale.

I beneficiari sono le micro piccole e medie imprese costituite in forma associata (ATI - "Associazione Temporanea di Imprese", ATS - "Associazione Temporanea di Scopo, Reti di imprese senza personalità giuridica, Reti di imprese con personalità giuridica) appartenenti ai comparti: commercio al dettaglio e somministrazione di alimenti e bevande in sede fissa; artigianato artistico e di qualità.



I progetti ammissibili sono iniziative di sistema per la valorizzazione e riqualificazione delle MPMI del commercio e dell'artigianato artistico e di qualità attraverso la realizzazione di iniziative di promozione e marketing.

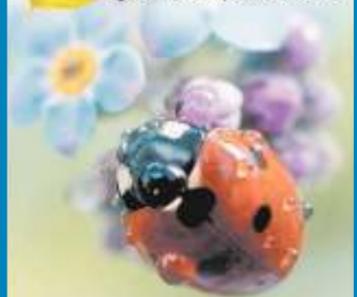
L'agevolazione prevista, verrà concessa sotto forma di contributo in conto capitale pari al 50% della spesa ritenuta ammissibile.

I contenuti del bando verranno presentati nel corso di un incontro che si terrà ad Anco-

na, mercoledì 11 aprile alle ore 14,30, presso la sala conferenze dell'Informagiovani (locali underground di piazza Roma). Cna invita tutte le imprese del commercio e dell'artigianato artistico e di qualità ubicate nel centro storico a partecipare.



domino
grafica | web | comunicazione



AGENZIA PUBBLICITARIA
PROGETTAZIONE GRAFICA
WEB/SOCIAL DESIGN

WWW.DOMINOANCONA.IT