

# **BRAND FESTIVAL**

**Lunedì, 04 marzo 2019**

# BRAND FESTIVAL

Lunedì, 04 marzo 2019

## Brand Festival

04/03/2019 **Millionaire** Pagina 16  
A Jesi il Brand Festival

---

1

### A Jesi il Brand Festival

A Jesi il Brand Festival Dal 29 marzo al 5 aprile si tiene a Jesi il Brand festival, con numeri da capogiro: 100 relatori (da Roberto Mancini a Francesco Morace, da Mafe De Baggis a Paolo Iabichino), 50 eventi, 30 brand che si raccontano. Millionaire, media partner del festival, ha intervistato l'ideatore Graziano Giacani. Come nasce l'idea? «Dalla consapevolezza del territorio e da chi ci lavora. Sono nel settore da circa 20 anni e ho voluto creare qui un'occasione per dare un significato profondo alla parola comunicazione». Difficile coltà? «Sono molte le attività da portare avanti e da coordinare perché la macchina organizzativa proceda senza intoppi». Un consiglio per aziende e professionisti che vogliono creare un brand? «Al centro del marketing c'è la vendita, al centro del branding c'è l'esperienza. Un punto di vista che riunisce cosa si può fare, cosa si vuole fare e cosa gli altri vogliono. Questo, per me, significa trasformare un'azienda in una marca. Consiglio: guardarsi all'interno e intorno. Costruire una consapevolezza che serva non solo a vendere, ma a far vivere un'esperienza». [www.brandfestival.it](http://www.brandfestival.it)

**m NEWS**

**APPUNTAMENTI**

### A Jesi il Brand Festival

Dal 29 marzo al 5 aprile si tiene a Jesi il Brand Festival, con numeri da capogiro: 100 relatori (da Roberto Mancini a Francesco Morace, da Mafe De Baggis a Paolo Iabichino), 50 eventi, 30 brand che si raccontano. Millionaire, media partner del festival, ha intervistato l'ideatore Graziano Giacani.

**Come nasce l'idea?**  
«Dalla consapevolezza del territorio e da chi ci lavora. Sono nel settore da circa 20 anni e ho voluto creare qui un'occasione per dare un significato profondo alla parola comunicazione».

**Difficile coltà?**  
«Sono molte le attività da portare avanti e da coordinare perché la macchina organizzativa proceda senza intoppi».

**Un consiglio per aziende e professionisti che vogliono creare un brand?**  
«Al centro del marketing c'è la vendita, al centro del branding c'è l'esperienza. Un punto di vista che riunisce cosa si può fare, cosa si vuole fare e cosa gli altri vogliono. Questo, per me, significa trasformare un'azienda in una marca. Consiglio: guardarsi all'interno e intorno. Costruire una consapevolezza che serva non solo a vendere, ma a far vivere un'esperienza».

[www.brandfestival.it](http://www.brandfestival.it)

**L'OPPORTUNITÀ PER I LETTORI**  
Ingresso: 49 euro, 3 lettere di Millionaire potranno entrare gratis il 31 marzo, invece entro il 22 marzo, un'altra ai quotidiani Millionaire.it, i biglietti "Webcam" con una motivazione e il numero di telefono.

### L'AMAZON DELLE PIANTE

Una pianta in vaso a casa a 48 ore dall'ordine: è Flob, startup italiana che commercializza piante di tendenza e complementi d'arredo di design. Oggi punta all'estero, con un potenziamento della piattaforma e nuove linee di business, il mercato dell'e-commerce cresce e arriverà presto a quota 27 miliardi. Il settore dell'arredamento e home living (+44%) salirà a quota 1,26 miliardi spiega Francesco Rossi, 30 anni, laurea in Management più Master in e-commerce. Il settore gestisce le conoscenze, grazie all'esperienza di famiglia e alle esperienze in multinazionali. Flob offre una piattaforma di acquisto nuova in un settore verticale e fortemente tradizionale come il mercato florovivaistico. La varietà di piante è ricca, sono spesso vere e proprie novità per il mercato italiano, i vasi sono di design, prodotti artigianalmente in Italia e brandizzati da noi. Flob punta sulla logistica, sulla cura nel trasporto, sull'impegno della consegna in due giorni, gratuita. «In Italia non esiste il mercato online delle piante. Abbiamo colmato un bisogno e costruito un progetto su uno specifico target di utenti: 30-35enni, che hanno familiarità con la tecnologia, usano i device e si ispirano sui social, webtime e blog spiega Francesco. Per il 2019, si aprirà un nuovo canale commerciale: i temporary shop. Il primo sarà a Milano. Andiamo andare incontro alle esigenze dei nostri clienti e alla nuova tendenza che vede un legame sempre più forte tra e-commerce e negozi tradizionali». INFO: [www.flobflower.com](http://www.flobflower.com)

### Non fare lo "smombie"

Cosa sono quegli strani cocchiacci facili che avvolgono i piedi di Bologna? Pericolosi. Proteggono le teste degli "smombie" (cosmopolitan zombie), i pedoni che vegano senza distinguere gli occhi dal cellulare. L'abitudine, promossa dalla Prosecco, si chiama #taggart e sensibilizza le persone sull'uso eccessivo degli smartphone. Collegandosi al sito si trovano alcuni consigli: naviga con il 3G-4G, tieni il telefono spento di notte e a tavola, non usare mentre sei alla guida, tieni sempre la professionalità per le emergenze. INFO: <http://taggart.it>