

Brand Festival

L' INIZIATIVA ARRIVANO I GURU DELLA COMUNICAZIONE, IN PIAZZA SPUNTANO ERBA E SDRAIO

Brand Festival, c' è anche il ct Roberto Mancini

- JESI - TORNA il Brand festival con i guru della comunicazione e del marketing e per l' occasione in piazza della Repubblica spunterà l' erba con tanto di sdraio a disposizione di tutti per rilassarsi o leggere un giornale o un libro. Il Brand Festival 2019, festival dell' identità di marzo, andrà in scena dal 29 marzo al 5 aprile quando Palazzo dei Convegni diventerà una sorta di teatro.

L' idea, tre anni fa è partita da Graziano Giacani, quest' anno ha come presidente del comitato scientifico d' eccezione Paolo labichino, che si fregia del titolo di «comunicatore dell' anno 2018». Saranno otto giorni di discussione e confronto sull' identità personale, aziendale e territoriale, con venti diffusi nel centro storico di Jesi, all' insegna della contaminazione e della sperimentazione. E' l' occasione per incontrare i migliori esperti del settore e brand mondiali: manager, imprenditori, designer, creativi, digital specialist, università e professionisti da tutta Italia. Oltre cento i relatori, 50 gli eventi (molti a ingresso libero), 30 i brand, 20 le location e 8 temi scelti. Con l' evento principale domenica 31 al Teatro Pergolesi con un ricco parterre di superospiti. Ieri la presentazione con il sindaco Massimo Bacci, il vicesindaco Luca Butini e, tra gli altri il presidente della Cna territoriale di Ancona, Maurizio Paradisi, sostenitore dell' iniziativa. «Il Brand Festival - ha commentato il pubblicitario Paolo labichino - si può collocare tra le migliori manifestazioni nazionali di comunicazione e di Camogli o a Book city. Ora bisogna alzare ancora di più la nostra asticella ed esportare il Brand Festival. È ancora un sogno ma possiamo lavorarci: lasciare il cuore pulsante della manifestazione a Jesi e pensare di lavorare anche su piccole 'cellule' da esportazione nelle principali città italiane. Questo festival ha un potenziale che può essere proposto in vari territori. Ci saranno fenomeni social e influencer, disvelatori di fake news, addetti al marketing etico, esperti di retorica pubblicitaria. Professionisti della comunicazione e non solo: tra questi, il commissario tecnico della nazionale Roberto Mancini, il fenomeno Gordon al secolo «Yuri Sterrore», youtuber con 600mila follower su Instagram, quattro milioni di views su YouTube e oltre un milione di fan su Facebook e tanti altri big. Per info scrivere a: info@brandfestival.it. Sara Ferreri.

