

CRONACA

## Jesi / Torna il Brand Festival, l'identità in movimento



***Dopo due anni di emergenza pandemica, dal 29 settembre al 5 ottobre nei palazzi antichi, nel mercato, in teatro, in piazza, nei locali del centro storico***

Jesi, 14 giugno 2022 – All'Ara Pacis di Roma l'annuncio della quinta edizione, che sarà dedicata al tema "*Identità in movimento*".

**andreoli**  
agenzia immobiliare

Finalmente riprende il suo corso il *Brand Festival 2022*, punto di riferimento del mondo della comunicazione e dell'identità di Marca. La quinta edizione del "*Festival Italiano dell'identità*" si terrà dal **29 settembre al 5 ottobre**, nei palazzi antichi, nel mercato, in teatro, in piazza, nei locali del centro storico di Jesi, per 7 giorni di discussione, confronto e progettazione sull'identità aziendale, personale e territoriale.



Tema del *Brand Festival 2022* sarà **“Identità in movimento”**, e attraverserà **oltre 30 iniziative** ed eventi aperti a tutti, dove imprese, territori, esperti della cultura e della comunicazione **si confronteranno sui cambiamenti sociali, culturali e politici in corso**. La progettazione è a cura dell'associazione **Brand Festival Ets E** la co-organizzazione del **Comune di Jesi**.



Lo ha annunciato **Graziano Giacani**, ideatore e presidente della manifestazione, a Roma nell'ambito dell'evento **“Oltre”** un *focus* sul *marketing* organizzato da **Cna nazionale** nello splendido **Museo dell'Ara Pacis**. Giacani è stato invitato a presentare la prossima edizione del *Brand Festival*, con lui anche tre dei tanti protagonisti del festival di Jesi, **Flavia Trupia** presidente di *PerLaRe*, associazione per la retorica, **Giuseppe De Paola** *Business&Prosperity* e **Michelangelo Tagliaferri**, fondatore di *Accademia di Comunicazione*.

Non a caso l'annuncio è **stato dato all'Ara Pacis Augustae**, uno degli esempi più alti dell'arte classica, che simboleggia pace e prosperità.

«**Nel programma del Brand Festival 2022** – ha spiegato Graziano Giacani ai partecipanti del *forum* romano – vogliamo parlare di **identità che crescono e si costruiscono grazie al confronto con la diversità**, e in cui **le diversità non sono fattori di divisione, sospetto o scontro, ma terreno fertile di nuove connessioni, generatrici di relazioni, di valore attrattivo** e di incontro sia a livello **culturale** che di **mercato**».



**Dal 2017 *Brand Festival* è l'evento di discussione, confronto, dialogo e progettazione condivisa con i protagonisti del mondo della comunicazione, economico, finanziario e culturale italiano, sull'identità come valore differenziante per raggiungere i propri obiettivi personali, aziendali e territoriali.**

Per farlo è **stato scelto un centro storico** al posto di un centro congressi, **e la provincia al posto delle grandi città**, *l'habitat* perfetto per *shakerare* la cultura con il *marketing*, e il desiderio con il *business*.

Durante la settimana del *Brand Festival* di Jesi, **si svolgeranno *workshop*, laboratori, convegni ed eventi** in cui **confrontarsi** su come i *brand* aziendali, territoriali e personali **possono affrontare i nuovi scenari socio-economici in un nuovo equilibrio**

**Un calendario ricco di contenuti e di occasioni di formazione**, con l'**obiettivo di dare strumenti e basi solide per generare valore attraverso la propria identità.**

***Dove poter trovare tutti gli aggiornamenti:***

[www.brandfestival.it](http://www.brandfestival.it) [www.facebook.com/brandfestivalitalia](https://www.facebook.com/brandfestivalitalia) [twitter.com/brandfestivalit](https://twitter.com/brandfestivalit) [www.instagram.com/brandfestivalit](https://www.instagram.com/brandfestivalit)